



平成 29 年 2 月 10 日

各 位

会 社 名 藤 久 株 式 有 限 公 司
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 後 藤 薫 徳
(コード：9966 東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 総 務 部 長 樹 神 雄 二
(TEL 052-774-1181 代表)

(訂正)「2017年6月期 第2四半期 四半期決算補足資料」の一部訂正について

平成 29 年 2 月 8 日に発表いたしました「2017 年 6 月 期 第 2 四 半 期 四 半 期 決 算 補 足 資 料」の記載内容に一部誤りがありましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、訂正箇所には下線を付しております。

記

【訂正箇所】

補足資料 2 ページ

四半期別売上高

(訂正前)

(金額単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
<u>2015/6 期</u>	5,001	5,447	10,449	6,099	5,251	11,351	21,800
構成比	22.9%	25.0%	47.9%	28.0%	24.1%	52.1%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計				
<u>2016/6 期</u>	4,827	5,518	10,345				
構成比							
前年同期比	96.5%	101.3%	99.0%				

(訂正後)

(金額単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
<u>2016/6 期</u>	5,001	5,447	10,449	6,099	5,251	11,351	21,800
構成比	22.9%	25.0%	47.9%	28.0%	24.1%	52.1%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計				
<u>2017/6 期</u>	4,827	5,518	10,345				
構成比							
前年同期比	96.5%	101.3%	99.0%				

以 上

訂正後の「2017年6月期 第2四半期 四半期決算補足資料」を次頁以降に添付しております。

2017年6月期 第2四半期

四半期決算補足資料

目次

損益計算書概要	1
四半期別売上高	2
商品区分別売上高	3
事業部門別売上高	3
出退店の状況	4
2017年6月期 利益計画	5
2017年6月期 事業部門別売上計画	6
2017年6月期 商品区分別売上計画	6
出退店計画	7

2017年 2月 8日



東証一部・名証一部 証券コード9966

本資料は、「平成29年6月期 第2四半期決算短信」を基に作成された補足資料であります。
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の情報に基づいており、リスクや不確定な要素を含んでおります。したがって、見通しの達成を保証するものではありません。

損益計算書概要

(金額単位:百万円)

	2016/6期	2Q累計	2017/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,449	100.0%	10,345	100.0%	△ 103	99.0%
売上総利益	6,531	62.5%	6,462	62.5%	△ 69	98.9%
販売管理費	6,690	64.0%	6,569	63.5%	△ 121	98.2%
営業利益	△ 159	△ 1.5%	△ 107	△ 1.0%	51	—
営業外収益	8	0.1%	8	0.1%	0	107.6%
営業外費用	6	0.1%	5	0.1%	△ 1	81.7%
経常利益	△ 158	△ 1.5%	△ 104	△ 1.0%	53	—
特別利益	9	0.1%	1	0.0%	△ 8	17.6%
特別損失	21	0.2%	27	0.3%	6	130.4%
税引前四半期純利益	△ 169	△ 1.6%	△ 130	△ 1.3%	39	—
法人税等	21	0.2%	37	0.4%	15	171.2%
税引後四半期純利益	△ 191	△ 1.8%	△ 167	△ 1.6%	23	—

1株当たり四半期純利益	△ 45.46		△ 39.79	
-------------	---------	--	---------	--

期末発行済株式数	4,205,000株	4,205,000株
期末自己株式数	310株	310株
期中平均株式数	4,204,701株	4,204,690株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

2017/6月期 2Q累計期間の新規出店は、期初計画通り、クラフト9店舗、生活雑貨1店舗の計10店舗を開設しました。閉店は、クラフト7店舗、生活雑貨2店舗の計9店舗となりました。全業態既存店売上高は、計画を下回るとともに前年比3.2%の減収となりました。広告宣伝費等、経費の効率的な使用に努め、販管費の使用は前年より抑制しましたが、1億7百万円の営業損失となりました。

販売管理費の主な明細

(金額単位:百万円)

	2016/6期	2Q累計	2017/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,449	100.0%	10,345	100.0%	△ 103	99.0%
販売管理費 計	6,690	64.0%	6,569	63.5%	△ 121	98.2%
広告宣伝費	506	4.9%	429	4.2%	△ 77	84.8%
販売手数料	890	8.5%	890	8.6%	△ 0	100.0%
人件費	2,435	23.3%	2,467	23.8%	32	101.3%
支払手数料	239	2.3%	176	1.7%	△ 62	73.9%
減価償却費	208	2.0%	193	1.9%	△ 15	92.6%
地代家賃	1,645	15.8%	1,644	15.9%	△ 1	99.9%
賃借料	52	0.5%	51	0.5%	△ 0	98.8%

四半期別売上高

(金額単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
2016/6期	5,001	5,447	10,449	6,099	5,251	11,351	21,800
構成比	22.9%	25.0%	47.9%	28.0%	24.1%	52.1%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計				
2017/6期	4,827	5,518	10,345				
構成比							
前年同期比	96.5%	101.3%	99.0%				

- 【概況】 1Qは、店舗販売部門は前年同四半期比4.1%の減収、通信販売部門は前年同四半期比10.4%の増収となり、
 全社計では3.5%の減収となりました。
 2Qは、店舗販売部門では、昨年よりも気温が低く、冬物の動きが良くなりました。不振が続いていた毛糸の動きも良くなっております。
 通信販売部門では、DM部数を減らしたことなどから、カタログ販売が前年同期比15.9%減となりましたが、ネット販売は前期比14.9%増収となり、カタログ販売からネット販売へ移行しております。

全業態既存店売上前年同期比

店舗販売部門	2016/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		103.1%	95.6%	97.5%	96.5%	92.8%	97.0%	96.9%
	2017/6期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	通期累計
		91.1%	98.9%	96.5%	97.4%	98.1%	96.5%	96.6%
	2017/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		98.4%	94.0%	95.4%	100.7%	96.4%	105.8%	98.5%

※期初計画:2017/6期2Q 100.21%

※新店15カ月、大型改装15カ月、閉店翌月から除外した基準で表示しています。

商品区分別売上高

(金額単位:百万円)

	2016/6期	2Q累計	2017/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
毛糸	598	5.7%	590	5.7%	△ 8	98.6%
手芸用品	2,927	28.0%	2,872	27.8%	△ 54	98.1%
生地	2,526	24.2%	2,533	24.5%	7	100.3%
和洋裁服飾品	3,034	29.1%	3,061	29.6%	26	100.9%
衣料品	335	3.2%	329	3.2%	△ 6	98.2%
生活雑貨	566	5.4%	512	4.9%	△ 53	90.6%
その他	461	4.4%	446	4.3%	△ 14	96.9%
合計	10,449	100.0%	10,345	100.0%	△ 103	99.0%

自社企画商品売上構成比

店舗販売部門	2016/6期	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
			66.8%	68.2%	67.5%	67.4%	66.2%	66.9%
	2017/6期	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
			68.1%	69.3%	68.8%			

【商品区分別売上概況】

毛糸

前年から人気の動物ぼんぼんの好影響に加え、新商品「カラーコンチェルト」などは好調となりましたが、既存商品の落込みをカバーできず、当区分の売上高は前年同期比1.4%減となりました。

手芸用品

UVレジン関連商品は、今期もブームが続いており、メディアなどの影響もありファン層が拡大しました。しかしながら、こども手芸やフェルト関連などが大きく落ち込み、当区分の売上高は前年同期比1.9%減となりました。

生地

パネル生地、和調生地及びデニムは好調な推移となりましたが、衣料生地、パッチワーク、手芸小物及び反物キャラクター等が落ち込み、当区分の売上高は前年同期比0.3%増となりました。

和洋裁服飾品

ソーイングスクール生徒向けのミシンの売上高が、前年同期比29.9%増と伸長しました。一方、ボタン、レースなど和洋裁部門は全体的に低調な動きとなり、当区分の売上高は前年同期比0.9%増となりました。

衣料品

衣料品取り扱い店舗を17店舗拡大したことによる売上高増加はありましたものの、冬物商品の出足が悪く、全体的には伸び悩み、当区分の売上高は前年同期比1.8%減となりました。

生活雑貨

店舗在庫の計画的削減を優先的に推し進めたため、全体的に売り上げを落とし、当区分の売上高は前年同期比9.4%減となりました。

その他

会員獲得については、新規入会者数・再入会者数共に前年同期を下回り、会費収入は、前年同期比1.2%減となりました。

事業部門別売上高

(金額単位:百万円)

	2016/6期	2Q累計	2017/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	9,886	94.6%	9,752	94.3%	△ 133	98.6%
通信販売部門	539	5.2%	572	5.5%	33	106.2%
その他の部門	23	0.2%	20	0.2%	△ 3	86.9%
合計	10,449	100.0%	10,345	100.0%	△ 103	99.0%

出退店の状況

店舗販売部門 出店状況(2017/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	店舗規模	開店月	所在地	出店先商業施設名
クラフトハートーカイ	ユアエルム成田店	中型	7月	千葉県成田市	ユアエルム成田店
クラフトハートーカイ	イオンモール新瑞橋店	小型	7月	愛知県名古屋市	イオンモール新瑞橋店
サントレーム	アピタ北方店	-	7月	岐阜県本巣郡北方町	アピタ北方店
クラフトハートーカイ	コープー関コルザ店	標準	9月	岩手県一関市	コープー関コルザ店
クラフトハートーカイ	インターヴィレッジ大曲店	中型	9月	北海道北広島市	インターヴィレッジ大曲店
クラフトハートーカイ	アピタ長久手店	小型	10月	愛知県長久手市	アピタ長久手店
クラフトハートーカイ	イトーヨーカドー国領店	中型	10月	東京都調布市	イトーヨーカドー国領店
クラフトハートーカイ	いせはらcoma店	中型	10月	神奈川県伊勢原市	いせはらcoma店
キャランキャラン	イオンモール広島府中店	-	11月	広島県安芸郡府中町	イオンモール広島府中店
クラフトハートーカイ	静岡モディ店	中型	11月	静岡県静岡市	静岡モディ店

※出店の期初計画 2Q累計10店 実績10店

店舗販売部門 退店状況(2017/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	店舗規模	退店月	所在地
クラフトハートーカイ	パレマルシェ神宮店	小型	8月	愛知県名古屋市
クラフトハートーカイ	一関店	標準	8月	岩手県一関市
クラフトハートーカイ	有田店	中型	9月	和歌山県有田市
クラフトハートーカイ	今市モール店	標準	10月	栃木県日光市
クラフトハートーカイ	イトーヨーカドー坂戸店	小型	10月	埼玉県坂戸市
サントレーム	盛岡南サンサ店	-	10月	岩手県盛岡市
サントレーム	和歌山店	-	10月	和歌山県和歌山市
クラフトパーク	コメリパワー和歌山インター店	-	11月	和歌山県和歌山市
クラフトハートーカイ	サンリブ木屋瀬店	標準	11月	福岡県北九州市

※退店の期初計画 2Q累計9店 実績 9店

路面店・インショップの内訳

(単位:店)

	2017/6期 期首現在		2017/6期 上期末現在	
	路面店	インショップ	路面店	インショップ
クラフトハートーカイ	167	252	165	256
クラフトワールド	-	2	-	2
クラフトパーク	8	35	8	34
クラフトループ	-	4	-	4
キャランキャラン	-	-	-	1
サントレーム	10	18	9	18
小計	185	311	182	315
合計		496		497

2017年6月期 利益計画

(金額単位:百万円)

	2017/6期 期初計画		2017/6期 上期実績		2017/6期 下期修正計画		2017/6期 通期修正計画		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	22,101	100.0%	10,345	100.0%	11,597	100.0%	21,943	100.0%	100.7%
売上総利益	13,798	62.4%	6,462	62.5%	7,209	62.2%	13,671	62.3%	100.7%
販売管理費	13,453	60.9%	6,569	63.5%	6,769	58.4%	13,339	60.8%	100.2%
営業利益	345	1.6%	△ 107	△ 1.0%	439	3.8%	332	1.5%	122.1%
営業外収益	20	0.1%	8	0.1%	11	0.1%	20	0.1%	90.1%
営業外費用	7	0.0%	5	0.1%	4	0.0%	9	0.0%	71.9%
経常利益	358	1.6%	△ 104	△ 1.0%	447	3.9%	342	1.6%	121.9%
特別利益	—	—	1	0.0%	2	0.0%	4	0.0%	31.1%
特別損失	99	0.5%	27	0.3%	84	0.7%	112	0.5%	89.4%
税引前当期(四半期)純利益	258	1.2%	△ 130	△ 1.3%	364	3.1%	234	1.0%	139.0%
法人税等	236	1.1%	37	0.4%	—	—	216	1.0%	96.5%
税引後当期(四半期)純利益	24	0.1%	△ 167	△ 1.6%	—	—	18	0.1%	—

1株当たり当期(四半期)純利益	5.76円	△39.79円		4.48円
-----------------	-------	---------	--	-------

期末発行済株式数	4,205,000株	4,205,000株		
期末自己株式数	310株	310株		
期中平均株式数	4,204,695株	4,204,690株		

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

四半期別売上

(単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計実績	通期計 実績
2016/6期	5,001	5,447	10,449	6,099	5,251	11,351	21,800
構成比	22.9%	25.0%	47.9%	28.0%	24.1%	52.1%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計	3Q計画	4Q計画	下期累計計画	通期計 計画
2017/6期	4,827	5,518	10,345	6,184	5,412	11,597	21,943
構成比							
前年同期比	96.5%	101.3%	99.0%	101.4%	103.1%	102.2%	100.7%

2017年6月期 事業部門別売上計画

(金額単位:百万円)

	2017/6期 期初計画		2017/6期 上期実績		2017/6期 下期修正計画		2017/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
店舗販売部門	20,782	94.0%	9,752	94.3%	10,899	94.0%	20,652	94.1%	100.4%
通信販売部門	1,278	5.8%	572	5.5%	676	5.8%	1,248	5.7%	104.8%
その他の部門	41	0.2%	20	0.2%	20	0.2%	41	0.2%	92.4%
合計	22,101	100.0%	10,345	100.0%	11,597	100.0%	21,943	100.0%	100.7%

2017/6期下期の計画概況

◎店舗販売部門

手芸専門店の新規出店12店舗、退店18店舗を計画しております。(年初計画 出店:9 退店:9)
生活雑貨専門店は、新規出店0店舗、退店5店舗を予定しております。(年初計画 出店:1 退店:2)

下期の既存店売上高前年同期比の前提は、手芸専門店は102.5%、生活雑貨専門店は99.7%で、全業態既存店では102.4%を見込んでいます。

通期における手芸専門店は100.7%、生活雑貨専門店は95.3%、全業態既存店では、100.5%の見込みであります

手芸専門店において

「教えること」での顧客拡大と、既存店売上高の底上げを最重点課題とし、以下の取組を行います。

- ①クライ・ムキ式ソーイングスクールでは、新規開講を抑制し、既存開講店舗の販売強化に注力します。
- ②「教えること」の新業態として「岡本啓子ニットスタジオ」の導入を推し進めます。
- ③「ビーズスタジオ」の導入により、ビーズ及びUVレジン関連商品の販売強化を図ります。
- ④インテリア生地とDIYを融合したインテリア総合提案を行います。
- ⑤ちりめんを強化し、季節感を重視したテーマで売場を演出し、「和」の総合提案を行います。
- ⑥出張講習会の認知度向上を図り、講習会参加者の獲得を推し進めます。

生活雑貨専門店において

- ①取扱いキャラクターの見直しや追加を行い、同業他社との差別化を推し進めます。
- ②ユニセックス商品の拡充により、男性顧客の取込みを図ります。
- ③50代顧客をターゲットとした美容・健康商品「おしゃれ50」の展開を行います。

◎通信販売部門

- ①カタログ販売からネット販売へのシフトを推し進め、販売強化を図ります。
- ②Tokai.comでは、店舗会員への積極的アプローチや店舗と連動したセールにより会員獲得を図ります。
- ③Eサントレームでは、上期に好調であったカテゴリーの強化を図るとともに、新カテゴリーを開拓します。
- ④ジャストパートナーでは、楽天及びヤフー店舗の商品強化により、ネット販売強化を図ります。

2017年6月期 商品区分別売上計画

(金額単位:百万円)

	2017/6期 期初計画		2017/6期 上期実績		2017/6期 下期修正計画		2017/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
毛糸	1,103	5.0%	590	5.7%	513	4.4%	1,103	5.0%	102.4%
手芸用品	5,937	26.9%	2,872	27.8%	3,091	26.7%	5,963	27.2%	101.1%
生地	5,506	24.9%	2,533	24.5%	2,968	25.6%	5,502	25.1%	100.7%
和洋裁服飾品	6,521	29.5%	3,061	29.6%	3,499	30.2%	6,560	29.9%	100.3%
衣料品	652	2.9%	329	3.2%	305	2.6%	634	2.9%	96.0%
生活雑貨	1,392	6.3%	512	4.9%	705	6.1%	1,217	5.5%	100.1%
その他	987	4.5%	446	4.3%	512	4.4%	958	4.4%	101.6%
合計	22,101	100.0%	10,345	100.0%	11,597	100.0%	21,943	100.0%	100.7%

出退店計画

	期首店舗数	2017/6期	期初計画	2017/6期	上期実績	2017/6期	下期計画	期末予定 店舗数
		出店	退店	出店	退店	出店	退店	
クラフトハートトーカー	419	17	16	8	6	12	13	420
クラフトワールド	2	—	—	—	—	—	—	2
クラフトパーク	43	—	1	—	1	—	—	39
クラフトループ	4	—	—	—	—	—	—	4
キャランキャラン	—	1	—	1	—	—	—	1
手芸専門店 計	468	18	17	9	7	12	13	469
サントレーム(生活雑貨専門店)	28	2	3	1	2	0	5	22
合計	496	20	20	10	9	12	18	491

設備投資計画

(金額単位: 百万円)

	前期実績		2017/6期 計画		摘要
	金額	前期比	金額	前期比	
新規出店	261	87.3%	262	100.4%	店舗内装・什器備品
既存店	58	84.5%	109	189.1%	店舗一部改修、店舗内教室設置
その他	33	24.8%	23	70.1%	
有形固定資産 計	353	69.9%	396	112.0%	
無形固定資産 計	9	79.1%	107	1,163.3%	情報システム関連等
合計	362	70.2%	503	138.9%	

※2017年6月期新規出店2億62百万円には、リース資産取得1億97百万円を含めております。
 上記のほか、新規出店に係る敷金・保証金の差入れ額及び長期前払費用計91百万円を見込んでおります。
 前期実績の新規出店に係る敷金・差入保証金及び長期前払費用は計73百万円でありました。