

# 2014年6月期 第2四半期 四半期決算補足資料

## 目次

損益計算書概要	1
四半期別売上高	2
商品区分別売上高	3
事業部門別売上高	4
出退店の状況	4
ソーイングスクールの新規開講	5
貸借対照表概要	6
2014年6月期利益計画	7
出退店計画	9
設備投資計画	9

2014年2月5日



東証一部・名証一部 証券コード9966

本資料は、「平成26年6月期 第2四半期決算短信」をもとに作成された補足資料であります。  
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確定な要素を含んでおります。したがって、見通しの達成を保証するものではありません。

## 損益計算書概要

(金額単位:百万円)

	2013/6期	2Q累計	2014/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,608	100.0%	10,655	100.0%	47	100.4%
売上総利益	6,520	61.5%	6,498	61.0%	△21	99.7%
販売費及び一般管理費	6,509	61.4%	6,431	60.4%	△77	98.8%
営業利益	10	0.1%	67	0.6%	56	638.2%
営業外収益	17	0.2%	16	0.2%	△1	92.7%
営業外費用	7	0.1%	8	0.1%	0	111.0%
経常利益	20	0.2%	74	0.7%	54	369.5%
特別利益	—	—	—	—	—	—
特別損失	29	0.3%	23	0.2%	△6	78.20%
税引前四半期純利益	△9	△0.1%	51	0.5%	60	—
法人税等	73	0.7%	106	1.0%	32	144.0%
税引後四半期純利益	△83	△0.8%	△55	△0.5%	28	—

1株当たり四半期純利益	△19.85円		△13.12円	
-------------	---------	--	---------	--

期末発行済株式数	5,505,000株	5,505,000株
期末自己株式数	1,300,267株	1,300,283株
期中平均株式数	4,204,771株	4,204,717株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】 2013/6期 2Q累計においては、新規出店について概ね計画どおり31店舗を開設しました。全業態既存店売上高が計画を下回るとともに、前年同期比3.9%の減収となりました。  
2014/6期 2Q累計においては、新規出店22店舗の計画に対し、21店舗を開設しました。全業態既存店売上高は、計画を下回るとともに、前年同期比1.7%の減収となりましたものの、前年同期の新規出店数の効果及び通信販売部門の伸長もあって、増収となりました。利益面では、2014/6期 2Q累計の売上総利益率が前年同期比0.5ポイント低下しましたものの、広告宣伝費等の経費低減に努めました結果、営業利益及び経常利益は増益となりました。

## ◇販売費及び一般管理費の主な明細

(金額単位:百万円)

	2013/6期	2Q累計	2014/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,608	100.0%	10,655	100.0%	47	100.4%
販売費及び一般管理費計	6,509	61.4%	6,431	60.4%	△77	98.8%
広告宣伝費	463	4.4%	447	4.2%	△16	96.4%
販売手数料	690	6.5%	658	6.2%	△32	95.3%
人件費	2,494	23.5%	2,447	23.0%	△46	98.1%
支払手数料	209	2.0%	209	2.0%	0	100.4%
減価償却費	158	1.5%	195	1.8%	36	122.8%
地代家賃	1,651	15.6%	1,638	15.4%	△12	99.2%
賃借料	80	0.8%	61	0.6%	△19	76.5%

## 四半期別売上高

(金額単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
2013/6期	4,910	5,697	10,608	6,231	5,513	11,744	22,353
構成比	21.9%	25.5%	47.5%	27.9%	24.7%	52.5%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計				
2014/6期	4,985	5,669	10,655				
構成比							
前年同期比	101.5%	99.5%	100.4%				

【概況】 店舗販売部門における1Qは、平均気温が高く推移したこと、9月には大型台風による影響が少なからずありました。また、2Qにおきましては、10月度のDMセール不調に加え、台風の強風・大雨による影響、さらに平均気温が高く推移し、毛糸等の秋冬商品が不調でありました。既存店の客単価は前年同期比上昇しましたものの、お買上げ客数は1Q、2Qともに低下しました。通信販売部門における1Qは、衣料品及び生活雑貨とともに、ビーズが不調の一方で、UVレジン用品、粘土、刺しゅう、レザークラフト等の手芸用品が好調に推移しました。また、2Qにおきましては、手芸用品は好調を継続し、ミシンも好調に推移しました。、11月度は、楽天サイトにおける販促セールで伸長しました。

1Q 新規出店11店舗、退店3店舗、クライ・ムキ式ソーイングスクール開講14、閉講3  
2Q 新規出店10店舗、退店3店舗、クライ・ムキ式ソーイングスクール開講18

## ◇全業態既存店売上前年同期比

店舗販売部門	2013/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計		
		99.8%	93.3%	97.4%	93.7%	97.7%	95.2%	96.1%		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期累計	通期	
		92.9%	93.9%	96.2%	92.7%	100.6%	97.4%	95.5%		95.8%
	2014/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計		
		98.0%	101.2%	99.3%	96.9%	97.1%	98.0%	98.3%		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期累計	通期	

※期初計画:2014/6期2Q 103.3%

※新店15カ月、大型改装15カ月、閉店翌月から除外した基準で表示しています。

## 商品区分別売上高

(金額単位:百万円)

	2013/6期 2Q累計		2014/6期 2Q累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
毛糸	818	7.7%	760	7.1%	△58	92.9%
手芸用品	3,053	28.8%	2,903	27.3%	△150	95.1%
生地	2,404	22.7%	2,480	23.3%	75	103.2%
和洋裁服飾品	2,863	27.0%	2,955	27.7%	92	103.2%
衣料品	332	3.1%	418	3.9%	86	126.0%
生活雑貨	852	8.0%	793	7.5%	△59	93.0%
その他	283	2.7%	343	3.2%	60	121.5%
合計	10,608	100.0%	10,655	100.0%	47	100.4%

## ◇自社企画商品売上構成比

店舗販売部門	2013/6期	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
		66.4%	67.8%	67.1%	66.6%	64.6%	65.7%	66.4%
	2014/6期	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
		65.8%	68.2%	67.1%				

- 【概況】
- 〈毛糸〉 秋にファブリックヤーン「フェアリーヌ」を新規取扱い開始し、編み物シーズン前に販売は好調で  
ありましたものの、追加投入が遅れたことなどにより売上高は低迷しました。
  - 〈手芸用品〉ビーズによるスイーツ・デコを中心とした夏休み子ども向けイベントは好調でありましたものの、  
各種材料を使用したスイーツづくり関連商品が鈍化傾向でありました。  
ビーズ以外では、生地で作るがま口の提案・強化について、「がまぐちFACTRY」のコーナー展開を推進し、  
小銭入れだけでなくスマホケースを作る材料として口金やハンブ生地のほか、既製品の品揃えを加えて  
販売拡大を図りました。  
通信販売においては、アクセサリ作り用のUVレジン(紫外線硬化樹脂)、粘土、刺しゅうキット等が好調で  
ありました。
  - 〈生地〉 ”大人のためのディズニー”をコンセプトにデザインしたキャラクター生地が好調でありました。  
店舗内ソーイングスクールの開講増加により、ニット生地も好調に推移しました。冬物生地は不調でありました。  
通信販売においても、前年同期比を上回りました。
  - 〈和洋裁服飾品〉 針・糸いらずの布用接着剤の販売が好調に推移しました。一方で、ボタン、切り売りレース、リボン等は不調で  
ありました。  
ソーイングスクールの開講店舗拡大に伴い、ミシンの販売増加、また、専門のスーパーバイザーによる  
販売員教育で営業力の向上になりました。  
通信販売においては、通販限定販売のミシンが好調でありました。
  - 〈衣料品〉 手芸・クラフト専門店の全店舗で実用衣料を展開し、通信販売の売上減をカバーしました。  
通信販売においては、季節商品の伸び悩みもあり、前年同期実績を下回りました。
  - 〈生活雑貨〉 衣料品とともに、手芸・クラフト専門店の全店舗で取扱いをしましたが、販売は不調でありました。  
通信販売においては、ピクニック&ランチ、ベビー&キッズ関連商品が好調に推移しました。
  - 〈その他〉 主に会員制による入会金収入であります。  
店舗における入会キャンペーンを推進し、会員数の増加に加え、ソーイングスクールの新規開講による  
受講料も増加しました。

## 事業部門別売上高

(金額単位:百万円)

	2013/6期 2Q累計		2014/6期 2Q累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	10,128	95.5%	10,138	95.2%	10	100.1%
通信販売部門	455	4.3%	492	4.6%	36	108.1%
その他の部門	24	0.2%	24	0.2%	0	100.7%
合計	10,608	100.0%	10,655	100.0%	47	100.4%

## 出退店の状況

◇店舗販売部門 出店状況(2014/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	開店月	所在地
クラフトハートーカイ	サンリブ木屋瀬店	7月	福岡県北九州市八幡西区 サンリブ木屋瀬内
サントレーム	アピタ大口店	7月	愛知県丹羽郡大口町 アピタ大口店内
クラフトパーク	ドン・キホーテ秋田店	7月	秋田県秋田市 ドン・キホーテ秋田店内
クラフトハートーカイ	MrMax日向店	7月	宮崎県日向市 MrMax日向ショッピングセンター内
クラフトワールド	大宮高島屋店	8月	埼玉県さいたま市大宮区 大宮高島屋店内
サントレーム	MeMax山鹿店	8月	熊本県山鹿市 MeMax山鹿ショッピングセンター内
クラフトハートーカイ	イオンタウン名西店	9月	愛知県名古屋市中村区 イオンタウン名西店内
クラフトハートーカイ	パレマルシェ中村店	9月	愛知県名古屋市中村区 パレマルシェ中村店内
クラフトハートーカイ	カインズホーム桑名店	9月	三重県桑名市 カインズホーム桑名店内
クラフトハートーカイ	マチナトシティ店	9月	沖縄県浦添市 マチナトシティ内
クラフトハートーカイ	ガーラモール青森店	9月	青森県青森市 マエダガーラモール内
サントレーム	枚方招堤店	10月	大阪府枚方市 ー
クラフトハートーカイ	アピタ安城南店	10月	愛知県安城市 アピタ安城南店内
クラフトハートーカイ	サンリブミヶ森店	10月	福岡県北九州市八幡西区 サンリブミヶ森店内
クラフトハートーカイ	イトーヨーカドー明石店	11月	兵庫県明石市 イトーヨーカドー明石店内
クラフトハートーカイ	ザ・モールみずほ16店	11月	東京都西多摩郡瑞穂町 ザ・モールみずほ16内
クラフトハートーカイ	ゆめタウン筑紫野店	11月	福岡県筑紫野市 ゆめタウン筑紫野内
クラフトハートーカイ	ゆめタウン別府店	11月	大分県別府市 ゆめタウン別府内
クラフトパーク	パームシティ和歌山店	11月	和歌山県和歌山市 パームシティ和歌山店内
クラフトハートーカイ	ヤコー平塚宮松町店	11月	神奈川県平塚市 ヤコー平塚宮松町店内
クラフトハートーカイ	ホームズ草加舎人店	11月	埼玉県草加市 島忠ホームズ草加舎人店内

※出店の期初計画 2Q累計22

【概況】 出店先は、商業施設20店舗、路面店1店舗でありました。

出店先は多様化しており、GMS、SMのほか、ホームセンター、近隣型SC、ホームセンター等へ出店しています。沖縄県へ初出店し、全国47都道府県の店舗網となりました。

◇店舗販売部門 退店状況(2014/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	退店月	所在地
クラフトワールド	そごう大宮店	7月	埼玉県さいたま市 そごう大宮店内
サントレーム	イズミヤ枚方店	8月	大阪府枚方市 イズミヤ枚方店内
クラフトハートーカイ	イオンタウン太閤店	9月	愛知県名古屋市 イオンタウン太閤ショッピングセンター内
クラフトハートーカイ	中間店	10月	福岡県中間市 ショパーズモールなかまモール館内
クラフトハートーカイ	別府店	10月	大分県別府市 ー
サントレーム	イオンタウン鈴鹿店	11月	三重県鈴鹿市 イオンタウン鈴鹿ショッピングセンター内

※退店の期初計画 2Q累計7

◇路面店・インショップの内訳

(単位:店)

	2013/6期 期末現在		2014/6期 上期末現在	
	路面店	インショップ	路面店	インショップ
クラフトハートーカイ	188	196	179	217
クラフトワールド	—	2	—	2
クラフトパーク	6	34	10	32
クラフトループ	—	5	—	5
サントレーム	13	16	12	18
小計	207	253	201	274
合計		460		475

## ソーイングスクールの新規開講

◇クライ・ムキ式ソーイングスクールの新規開講  
(2014/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	標準/小型	開講月	都道府県
クラフトハートトーカー	盛岡津志田店	標準	7月	岩手県
クラフトワールド	大宮高島屋店	標準	8月	埼玉県
クラフトハートトーカー	今市モール店	標準	9月	栃木県
クラフトハートトーカー	MrMax越谷店	標準	9月	埼玉県
クラフトハートトーカー	忠生店	小型	9月	東京都
クラフトハートトーカー	ペイドリーム清水店	小型	9月	静岡県
クラフトハートトーカー	アピタ小牧店	小型	9月	愛知県
クラフトハートトーカー	アピタ中津川店	小型	9月	岐阜県
クラフトハートトーカー	富山店	標準	9月	富山県
クラフトハートトーカー	コーナン東大阪菱江店	標準	9月	大阪府
クラフトハートトーカー	倉吉店	標準	9月	鳥取県
クラフトハートトーカー	MrMax時津店	標準	9月	長崎県
クラフトハートトーカー	パサージオ店	標準	9月	東京都
クラフトハートトーカー	フレマルシェ中村店	小型	9月	愛知県
クラフトハートトーカー	富久山店	標準	10月	福島県
クラフトハートトーカー	一宮店	標準	10月	愛知県
クラフトハートトーカー	ユニクス三芳店	標準	10月	埼玉県
クラフトハートトーカー	三和百合ヶ丘店	標準	10月	神奈川県
クラフトハートトーカー	ドミー東浦店	標準	10月	愛知県
クラフトハートトーカー	フレスポ稲毛店	標準	10月	千葉県
クラフトパーク	中津店	標準	10月	大分県
クラフトハートトーカー	富士吉田店	標準	10月	山梨県
クラフトハートトーカー	平塚店	標準	10月	神奈川県
クラフトハートトーカー	米沢店	標準	10月	山形県
クラフトハートトーカー	魚津店	標準	11月	富山県
クラフトハートトーカー	イトーヨーカドー大宮店	標準	11月	埼玉県
クラフトハートトーカー	ヨシヅヤJR蟹江駅前店	標準	11月	愛知県
クラフトハートトーカー	榛原店	標準	11月	静岡県
クラフトハートトーカー	蓮田店	標準	11月	埼玉県
クラフトハートトーカー	彦根店	標準	11月	滋賀県
クラフトハートトーカー	ゆめタウン広島店	小型	11月	広島県
クラフトハートトーカー	サンリブ三ヶ森店	標準	11月	福岡県

※標準型(10坪、ミシン6台)、小型(7坪、ミシン4台)

※退店に伴い移設した店舗におけるスクールを含めて表示しています。

## ◇クライ・ムキ式ソーイングスクールの開講推移

店舗内設置	2009/6	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2013/12
	30	46	61	87	126	155
うち小型	—	—	—	—	12	18

※2008年7月講座開設スタート

※2012年10月小型スクール開講

※ニット生地にロックミシンを使用して簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりの店舗内スクール

## 貸借対照表概要

(金額単位:百万円)

	2013/6期 2Q末			前期末比 増減	2014/6期 2Q末			前期末比 増減
	期首	期末	構成比		期首	期末	構成比	
現金及び預金	5,300	4,144	23.6%	△1,155	3,403	3,666	21.7%	263
たな卸資産	5,725	6,425	36.5%	700	6,231	6,486	38.4%	255
その他	1,248	1,216	6.9%	△31	1,320	1,100	6.5%	△219
流動資産	12,274	11,787	67.0%	△486	10,954	11,254	66.6%	299
有形固定資産	3,065	3,256	18.5%	191	3,215	3,224	19.1%	9
無形固定資産	68	78	0.5%	9	84	92	0.6%	8
差入保証金	2,146	2,152	12.2%	5	2,094	1,996	11.8%	△98
その他	325	316	1.8%	△9	308	319	1.9%	11
投資その他の資産	2,471	2,468	14.0%	△3	2,403	2,316	13.7%	△87
固定資産	5,605	5,803	33.0%	198	5,702	5,634	33.4%	△68
資産合計	17,879	17,590	100.0%	△288	16,657	16,888	100.0%	230
流動負債	4,153	3,920	22.3%	△232	3,050	3,362	19.9%	312
固定負債	1,255	1,361	7.7%	105	1,379	1,389	8.2%	9
負債合計	5,409	5,282	30.0%	△127	4,430	4,751	28.1%	321
資本金	2,375	2,375	13.5%	—	2,375	2,375	14.1%	—
資本剰余金	2,526	2,526	14.4%	—	2,526	2,526	15.0%	—
利益剰余金	10,043	9,876	56.1%	△167	9,787	9,690	57.3%	△97
自己株式	△2,470	△2,470	△14.0%	△0	△2,470	△2,470	△14.6%	—
株主資本	12,475	12,307	70.0%	△167	12,218	12,121	71.8%	△97
評価換算差額等	△5	1	0.0%	6	8	15	0.1%	6
純資産合計	12,470	12,308	70.0%	△161	12,227	12,136	71.9%	△90
負債純資産合計	17,879	17,590	100.0%	△288	16,657	16,888	100.0%	230

【概況】 2014/6期 2Q末における資産合計は、前期末に比べ2億30百万円増加し、168億88百万円となりました。資産合計のうち、流動資産が2億99百万円増加しました。これは、主に未収還付法人税等が1億57百万円減少、現金及び預金が2億63百万円、商品が2億55百万円とそれぞれ増加しましたことによるものであります。固定資産の減少は、主に差入保証金が98百万円減少しましたことによるものであります。

2014/6期 2Q末における負債合計は、前期末に比べ3億21百万円増加し、47億51百万円となりました。負債合計のうち、流動負債が3億12百万円増加しました。これは、主に未払金が81百万円減少、支払手形及び買掛金が3億16百万円増加しましたことによるものであります。

2014/6期 2Q末における純資産合計は、前期末に比べ90百万円減少し、121億36百万円となりました。これは、主に利益剰余金が97百万円減少しましたことによるものであります。

## 2014年6月期 利益計画

(金額単位:百万円)

	2013/6期 実績		2014/6期 上期実績		2014/6期 下期修正計画		2014/6期 通期修正計画		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	22,353	100.0%	10,655	100.0%	12,049	100.0%	22,704	100.0%	101.6%
売上総利益	13,767	61.6%	6,498	61.0%	7,382	61.3%	13,881	61.1%	100.8%
販売費及び一般管理費	12,722	56.9%	6,431	60.4%	6,555	54.4%	12,987	57.2%	102.1%
営業利益	1,045	4.7%	67	0.6%	826	6.9%	893	3.9%	85.5%
営業外収益	39	0.2%	16	0.2%	16	0.1%	32	0.2%	83.3%
営業外費用	20	0.1%	8	0.1%	15	0.1%	24	0.1%	116.6%
経常利益	1,064	4.8%	74	0.7%	827	6.9%	902	4.0%	84.8%
特別利益	8	0.0%	—	—	—	—	—	—	0.0%
特別損失	938	4.2%	23	0.2%	56	0.5%	79	0.4%	8.4%
税引前当期(四半期)純利益	133	0.6%	51	0.4%	771	6.4%	823	3.6%	614.8%
法人税等	221	1.0%	106	1.0%	—	—	484	2.1%	218.3%
税引後当期(四半期)純利益	△87	△0.4%	△55	△0.5%	—	—	338	1.5%	—

※2013/6期実績の売上高には、ポイント引当金の見積り方法の変更による177百万円を含めて計上しています。

※2013/6期実績の特別損失には、厚生年金基金脱退損失819百万円を含めて計上しています。

1株当たり当期(四半期)純利益	△20.92円	△13.12円		80.39円
-----------------	---------	---------	--	--------

※自己株式を除く株式数で算出

期末発行済株式数	5,505,000株	5,505,000株		
期末自己株式数	1,300,283株	1,300,283株		
期中平均株式数	4,204,751株	4,204,717株		

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

## ◇四半期別売上高

(金額単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計実績	通期計 実績
2013/6期	4,910	5,697	10,608	6,231	5,513	11,744	22,353
構成比	21.9%	25.5%	47.5%	27.9%	24.7%	52.5%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計	3Q計画	4Q計画	下期累計計画	通期計 計画
2014/6期	4,985	5,669	10,655	6,537	5,511	12,049	22,704
構成比							
前年同期比	101.5%	99.5%	100.4%	104.9%	100.0%	102.6%	101.6%



## ◇2014年6月期 事業部門別売上計画

(金額単位:百万円)

	2013/6期 実績		2014/6期 上期実績		2014/6期 下期修正計画		2014/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
店舗販売部門	21,371	95.6%	10,138	95.2%	11,439	94.9%	21,578	95.0%	101.0%
通信販売部門	932	4.2%	492	4.6%	584	4.9%	1,077	4.8%	115.6%
その他の部門	48	0.2%	24	0.2%	24	0.2%	49	0.2%	100.6%
合計	22,353	100.0%	10,655	100.0%	12,049	100.0%	22,704	100.0%	101.6%

## 【2014/6期下期の計画概況】

◎店舗販売部門 手芸・クラフト専門店の新規出店9店舗、退店5店舗(年初計画は新規出店8店舗、退店8店舗)  
生活雑貨専門店は新規出店、退店ともなし。(年初計画に変更なし。)

既存店売上高前年同期比の前提は手芸・クラフト専門店101.3%、生活雑貨専門店は96.8%で、  
全業態既存店では101.0%を見込んでいます。  
通期における手芸・クラフト専門店は100.0%、生活雑貨専門店は96.0%、全業態店舗では99.7%の  
見込みであります。

手芸・クラフト専門店において

○ソーイングのさらなる提案・強化

○出張講習会やイベントを機動的、かつ、効率的に開催するなど需要の創造

○販売委託制「オーナーシステム」店舗を拡大します。2013年12月31日現在のオーナーシステム店舗は、  
475店の総店舗数のうち130店舗、既存の店舗について2014年1月に24店舗がオーナーシステム店舗と  
なりました。

生活雑貨専門店において

○衣料品、服飾雑貨及びランチグッズの 카테고리を主体に、商品構成の見直しを図ります。

◎通信販売部門 入園・入学用品、ピクニック等行楽用品の特集による販売増を図ります。

## ◇商品区分別売上計画

(金額単位:百万円)

	2013/6期 実績		2014/6期 上期実績		2014/6期 下期修正計画		2014/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
毛糸	1,464	6.5%	760	7.1%	676	5.6%	1,436	6.3%	98.1%
手芸用品	6,070	27.2%	2,903	27.3%	3,023	25.1%	5,927	26.1%	97.6%
生地	5,295	23.7%	2,480	23.3%	2,997	24.9%	5,478	24.1%	103.4%
和洋裁服飾品	6,227	27.9%	2,955	27.7%	3,422	28.4%	6,378	28.1%	102.4%
衣料品	693	3.1%	418	3.9%	434	3.6%	853	3.8%	123.0%
生活雑貨	1,785	8.0%	793	7.5%	1,043	8.7%	1,837	8.1%	102.9%
その他	816	3.6%	343	3.2%	450	3.7%	794	3.5%	97.2%
合計	22,353	100.0%	10,655	100.0%	12,049	100.0%	22,704	100.0%	101.6%

## 出退店計画

	期首店舗数	2014/6期 上期実績		2014/6期 下期計画		期末予定 店舗数
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートーカイ	384	15	3			
クラフトワールド	2	1	1			
クラフトパーク	40	2	—			
クラフトループ	5	0	—			
手芸・クラフト専門店 計	431	18	4	9	5	449
サントレーム (生活雑貨専門店)	29	3	2	0	0	30
合計	460	21	6	9	5	479

## 設備投資計画

(金額単位: 百万円)

	2013/6期 実績		2014/6期 計画		
	金額	前期比	金額	前期比	
新規出店	477	109.4%	285	59.8%	内装・什器備品 店舗一部改修、店舗内ソーイングスクール設置
既存店	39	175.4%	18	46.4%	
その他	40	90.9%	7	17.6%	
有形固定資産 計	556	110.7%	311	55.9%	情報処理システム関連
無形固定資産 計	31	233.4%	19	63.8%	
合計	588	113.9%	330	56.3%	

※2013/6期実績の新規出店は53店舗でありました。

※2014/6期新規出店2億85百万円には、リース資産取得2億12百万円を含めています。

※2014/6期は上記のほか、新規出店に係る敷金・差入保証金等88百万円を見込んでいます。

※2013/6期実績の敷金・差入保証金等は1億47百万円でありました。