

2014年6月期 決算説明会資料

INDEX

2014年6月期 損益計算書概要	P 1
2014年6月期 四半期別売上高	P 2
2014年6月期 商品区分別売上実績	P 3
2014年6月期 事業部門別売上実績	P 4
2014年6月期 貸借対照表概要	P 6
2015年6月期 利益計画	P 7
2015年6月期 事業部門別売上計画	P 8
2015年6月期 出退店計画／設備投資計画	P 9
2014年6月期 重点課題の進捗報告	P 10
2015年6月期 経営方針及び重点取組課題	P 10

2014年8月28日



東証一部・名証一部 証券コード 9966

2014年6月期 損益計算書概要

- △ 2期連続減収、当期純利益は黒字化
△ 新規出店29店舗を開設

(単位:百万円)

	2013年6月期 実績		2014年6月期 実績		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	22,353	100.0%	22,042	100.0%	-310	98.6%
売上総利益	13,767	61.6%	13,398	60.8%	-368	97.3%
販売費及び一般管理費	12,722	56.9%	12,839	58.2%	117	100.9%
営業利益	1,045	4.7%	559	2.5%	-486	53.5%
営業外収益	39	0.2%	34	0.2%	-5	86.5%
営業外費用	20	0.1%	27	0.1%	6	131.4%
経常利益	1,064	4.8%	566	2.6%	-498	53.2%
特別利益	8	0.0%	6	0.0%	-2	70.5%
特別損失	938	4.2%	77	0.4%	-861	8.2%
税引前当期純利益	133	0.6%	494	2.2%	361	369.6%
法人税等	221	1.0%	357	1.6%	135	161.2%
当期純利益	-87	-0.4%	137	0.6%	225	-

1株当たり当期純利益	-20.92円	32.66円
------------	---------	--------

期末発行済株式数	5,505,000株	5,505,000株
期末自己株式数	1,300,283株	1,300,283株
期中平均株式数	4,204,751株	4,204,717株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

売上高

新規出店は、手芸・クラフト専門店26店舗、生活雑貨専門店3店舗の29店舗、退店は手芸・クラフト専門店9店舗、生活雑貨専門店2店舗で純増18店舗、期末では店舗総数478店舗となりました。

店舗内ソーイングスクール開講を推進し、純増35、期末では161店舗の展開となりました。

既存店前期比売上高は2.6%減収となりました。

売上高合計は、前期比1.4%減収の220億42百万円となりました。

前期において、ポイント引当金の見積り方法の変更による1億77百万円を計上しております。

売上総利益／
売上総利益率

売上総利益率は、前期比0.8ポイント低下しました。

主に、ミシン・衣料品の売上構成比の上昇によるものであります。

営業利益／
経常利益
特別損失

営業利益は前期比46.5%減の5億59百万円、経常利益は46.8%減の5億66百万円となりました。

特別損失77百万円の主なものは、固定資産にかかる減損損失56百万円であります。

前期の特別損失9億38百万円計上の内訳は、主に総合設立型厚生年金基金からの任意脱退に伴う脱退時特別掛金8億19百万円、店舗等の固定資産に係る減損損失91百万円であります。

◇販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

	2013年6月期 実績		2014年6月期 実績		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	22,353	100.0%	22,042	100.0%	-310	98.6%
販売管理費 計	12,722	56.9%	12,839	58.2%	117	100.9%
広告宣伝費	864	3.9%	866	3.9%	2	100.3%
販売手数料	1,432	6.4%	1,469	6.7%	37	102.6%
人件費	4,794	21.4%	4,802	21.8%	8	100.2%
支払手数料	435	1.9%	438	2.0%	3	100.9%
減価償却費	347	1.6%	394	1.8%	46	113.4%
地代家賃	3,310	14.8%	3,299	15.0%	-11	99.7%
賃借料	145	0.7%	117	0.5%	-28	80.6%

2014年6月期 四半期別売上高

(単位:百万円)

	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計
2013年6月期 実績	4,910	5,697	10,608	6,231	5,513	11,744	22,353
2014年6月期 績	4,985	5,669	10,655	6,397	4,990	11,387	22,042
前年同期比	101.5%	99.5%	100.4%	102.7%	90.5%	97.0%	98.6%
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計
2013年6月期 構成比	22.0%	25.5%	47.5%	27.9%	24.6%	52.5%	100.0%
2014年6月期 構成比	22.6%	25.7%	48.3%	29.0%	22.7%	51.7%	100.0%

【四半期別売上高概況】

- 1Q 新規出店11店舗、退店3店舗
クライ・ムキ式ソーイングスクール開講14、閉講3(店舗移設によるもの)
商品区分別売上高では、手芸用品が96.6%、14億52百万円で50百万円減収、生地が104.1%、12億19百万円で48百万円増収、衣料品が125.7%、1億51百万円で31百万円増収、生活雑貨が91.3%、3億70百万円、35百万円の減収となりました。
- 2Q 新規出店10店舗、退店3店舗
クライ・ムキ式ソーイングスクール開講18、閉講0
商品区分別売上高では、手芸用品が93.6%、14億51百万円で99百万円の減収、生地が102.2%、12億60百万円で27百万円の増収、衣料品が126.1%、2億66百万円で55百万円の増収、生活雑貨が94.6%、4億23百万円で24百万円の減収となりました。
- 3Q 新規出店1店舗、退店4店舗
クライ・ムキ式ソーイングスクール開講3、閉講3(店舗移設によるもの)
商品区分別売上高では、手芸用品が95.7%、15億26百万円で68百万円減収、生地が101.7%、16億29百万円で27百万円増収、衣料品が123.4%、1億93百万円で36百万円増収、生活雑貨が94.8%、4億80百万円で26百万円の減収、和洋裁服飾品が112.8%、19億63百万円で2億23百万円の増収となりました。
- 4Q 新規出店7店舗、退店1店舗
クライ・ムキ式ソーイングスクール開講6、閉講0
商品区分別売上高では、手芸用品が94.1%、13億38百万円で83百万円の減収、生地が93.2%、12億円で87百万円減収、衣料品が108.8%、2億22百万円で17百万円増収、生活雑貨が90.0%、3億83百万円で42百万円減収、和洋裁服飾品が95.0%、15億41百万円で81百万円減収となりました。
前期は、主にポイント引当金の見積り方法変更による1億77百万円を売上高区分のその他に計上しております。

※クライ・ムキ式ソーイングスクールとは

クライ・ムキ式ソーイングスクールは、「簡単・きれい・おしゃれ」をコンセプトに手芸・クラフト専門店「クラフトハートーカイ」「クラフトパーク」「クラフトワールド」「クラフトループ」の店内で開講しているソーイング教室です。

ロックミシンとニット生地を使って、自分に合うオリジナルの洋服づくりを楽しんでいただけます。

監修は、ソーイング界の第一人者で、初心者からプロまで幅広い層の方から支持されているクライ・ムキ(本名:倉井美由紀)先生であります。

だれでも簡単にできるソーイングを提唱し、オリジナルパターンを考案されています。

ソーイングスクール3つの特徴

- 1 店内の豊富な生地・材料の中から自由に選べる
- 2 パターンはすべてクライ・ムキ先生のオリジナル
- 3 講習会は月曜日から日曜日まで開講&毎日参加できるフリースクール

2014年6月期 商品区分別売上実績

(単位:百万円)

	2013年6月期 実績		2014年6月期 実績		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
毛糸	1,464	6.5%	1,334	6.0%	-130	91.1%
手芸用品	6,070	27.2%	5,768	26.2%	-302	95.0%
生地	5,295	23.7%	5,310	24.1%	15	100.3%
和洋裁服飾品	6,227	27.9%	6,461	29.3%	234	103.8%
衣料品	693	3.1%	834	3.8%	140	120.3%
生活雑貨	1,785	8.0%	1,657	7.5%	-128	92.8%
その他	816	3.6%	676	3.1%	-140	82.8%
合計	22,353	100.0%	22,042	100.0%	-310	98.6%

◇自社企画商品売上構成比

店舗販売部門	2013/6期	1Q	2Q	上期累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
		66.4%	67.8%	67.1%	66.6%	64.6%	65.7%	66.4%
2014/6期	1Q	2Q	上期累計	3Q	4Q	下期累計	通期計	
	65.8%	68.2%	67.1%	67.3%	65.5%	66.5%	66.8%	

【商品区分別売上概況】

- 毛糸** 新規取り扱い「ウイスター フェアリーヌ」の導入、1カセで簡単に華やかなストールが作れること、肌触りも使用感も良く、人気商品となりましたものの、前期を下回る結果となりました。
- 手芸用品** ビーズ関連では、ビーズ織り用ビーズ(極小サイズのビーズ)の導入は好調に推移、また、紫外線硬化樹脂を用いて簡単に本格的なアクセサリが作れるUVレジンアクセサリの導入も好調に推移しましたものの、アクセサリビーズ、スイツパーツの需要減少が続きました。
生地と金属製口金で作るがま口の提案・強化について、店舗内に「がま口FACTORY」のコーナー展開を推進、小銭入れだけでなくスマホケースの作品提案のほか、既製品の品ぞろえを加えて販売拡大を目指し、好調に推移しました。
一方で、人気キャラクター不在によるワッペン類が不調でありました。
- 生地** がま口に使用できる厚手のプリント生地は、前期比大幅に伸長、ディズニー柄生地について前期に比べ、早期に導入したことによる販売増の効果が得られました。
- 和洋裁服飾品** 針・糸いらずの布用接着剤はバッグ作ることができるなど、好評な商品でありました。また、補修関連の需要も好調に推移しましたものの、ボタンやレースは前年割れとなりました。
一方で、店舗内におけるクライムキ式ソーイングスクールの開講を拡大し、受講者によるミシン需要もあって、ミシンの売上高は増加しました。
- 衣料品** 前期下半期から、手芸・クラフト専門店への衣料品導入と販売強化により、販売増となり手芸・クラフト部門は前期を上回りました。
通信販売部門は、カタログ発行部数減や季節商品が伸び悩み、前年割れとなりました。
- 生活雑貨** 前期下半期に手芸・クラフト専門店へエプロン、ズークッション、トートバッグ等の雑貨を導入し、売上微増となりましたものの、生活雑貨専門店に食器等キッチン小物が前年割れをカバーすることができませんでした。通信販売部門では、ピクニック&ランチ関連、ベビー&キッズ向け商品等は好調に推移しました。
- その他** 「その他」は、主に会員制による入会金収入であります。
クライムキ式ソーイングスクールの受講料は、前期を上回りましたものの、新規入会者が伸び悩みました。

2014年6月期 事業部門別売上実績

- △ 店舗販売部門は前期比2.0%減収
 △ 通信販売部門は前期比12.2%増収

(単位:百万円)

	2013年6月期 実績		2014年6月期 実績		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	21,371	95.6%	20,947	95.0%	-424	98.0%
通信販売部門	932	4.2%	1,046	4.8%	113	112.2%
その他の部門	48	0.2%	49	0.2%	0	100.9%
合計	22,353	100.0%	22,042	100.0%	-310	98.6%

【事業部門別概況】 店舗販売部門は、全業態既存店前期比売上高は2.6%減収
 手芸・クラフト専門店の全店でも前期比売上高は1.3%減収

通信販売部門は、前期からネット販売がカタログ販売を上回り、
 当期(2014年6月期)も前期比でネット販売34.5%増収、カタログ販売19.2%減収となりました。

構成比: ネット販売70.1%、カタログ販売29.9%

※カタログ販売: ジャストパートナー(健康・美容用品、インナー・レディス衣料、便利品等)

ネット販売: シュゲール(手芸用品)、サントレーム(生活雑貨)

◇店舗販売部門 出退店状況

	期首	2014年6月期 上期		2014年6月期 下期		期末
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートーカイ 計	384	15	3	6	4	398
クラフトワールド	2	1	1	0	0	2
クラフトパーク	40	2	0	2	1	43
クラフトループ	5	0	0	0	0	5
手芸・クラフト専門店 計	431	18	4	8	5	448
サントレーム(生活雑貨専門店)	29	3	2	0	0	30
合計	460	21	6	8	5	478

※期初計画 新規出店: 手芸・クラフト専門店上期19、下期8、年間計27。生活雑貨専門店上期3、下期0、合計30。
 退店 : 手芸・クラフト専門店上期6、下期8、年間計14。生活雑貨専門店上期1、下期0、合計15。

【概況】

出店先は、商業施設へのインショップ28店舗、路面店1店舗でありました。

出店都道府県は次のとおりであります。沖縄県へは初出店し、全国47都道府県の店舗網となりました。

青森県1 秋田県1 埼玉県2 東京都1 神奈川県1 愛知県4 岐阜県1

三重県1 大阪府3 京都府1 奈良県1 和歌山県1 兵庫県1 福岡県4

大分県2 宮崎県1 熊本県1 沖縄県2

新規出店29店舗のうち、10店舗はスクラップ&ビルドによるものであります。

退店は、インショップ7店舗、路面店4店舗でありました。

◇インショップ・路面店の内訳

	2013年6月期 期末		2014年6月期 期末	
	インショップ	路面店	インショップ	路面店
クラフトハートーカイ	204	180	221	177
クラフトワールド	2	—	2	—
クラフトパーク	30	10	33	10
クラフトループ	5	—	5	—
サントレーム	18	11	18	12
小計	259	201	279	199
合計		460		478

※2011年6月期末インショップ196、路面店201。2012年6月期末インショップ224、路面店203。

◇クライ・ムキ式ソーイングスクールの開講推移

	2009/6	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6
店舗内教室	30	46	61	87	126	161

※2008年7月講座開設スタート

※クライ・ムキ式ソーイングスクールは、ニット生地にロックミシンを使用して、簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりの店舗内スクールであります。

◇店舗既存店売上前期比の推移

店舗販売部門	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6
	100.6%	97.4%	99.5%	95.8%	97.4%

※2014年6月期の期初計画は、上期103.3%、下期103.6%、通期で103.5%を見込みました。

下期修正計画では、上期実績98.3%を踏まえ、下期101.0%、通期で99.7%の見込みでありました。

※2014年6月期の月度別	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期累計
	98.0%	101.2%	99.3%	96.9%	97.1%	98.0%	98.3%
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期累計
	98.7%	94.6%	106.9%	89.1%	93.4%	93.3%	96.6%

◇店舗客数・客単価の推移

客数

(単位:千名)

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6
全店	14,670	14,665	15,181	14,808	14,490

※期末店舗数 386店 397店 427店 460店 478店

客単価

(単位:円)

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6
全店	1,430	1,423	1,422	1,430	1,443

2014年6月期 貸借対照表概要

- △ 流動資産 現金及び預金の増加、たな卸資産の減少
- △ 固定資産 建物、差入保証金及びリース資産の減少
- △ 流動負債 支払手形の減少、未払法人税の増加
- △ 純資産合計 利益剰余金の増加

(単位:百万円)

	2013年6月期 実績				2014年6月期 実績			
	期首	上期末	期末	構成比	上期末	期末	構成比	前期比増減額
現金及び預金	5,300	4,144	3,403	20.5%	3,666	4,508	26.6%	1,105
たな卸資産	5,725	6,425	6,231	37.4%	6,486	5,988	35.2%	-242
その他	1,248	1,248	1,320	7.9%	1,100	1,038	6.1%	-282
流動資産 計	12,274	11,787	10,954	65.8%	11,254	11,535	67.9%	580
有形固定資産	3,065	3,256	3,215	19.3%	3,224	3,098	18.2%	-116
無形固定資産	68	78	84	0.5%	92	91	0.5%	7
投資その他の資産	2,471	2,468	2,403	14.4%	2,316	2,266	13.3%	-137
固定資産 計	5,605	5,803	5,702	34.2%	5,634	5,456	32.1%	-246
資産 合計	17,879	17,590	16,657	100.0%	16,888	16,991	100.0%	333
流動負債	4,153	3,920	3,050	18.3%	3,362	3,417	20.1%	367
固定負債	1,255	1,361	1,379	8.3%	1,389	1,304	7.7%	-75
負債 合計	5,409	5,282	4,430	26.6%	4,751	4,721	27.8%	291
資本金	2,375	2,375	2,375	14.3%	2,375	2,375	14.0%	0
資本剰余金	2,526	2,526	2,526	15.2%	2,526	2,526	14.9%	0
利益剰余金	10,043	9,876	9,787	58.8%	9,690	9,815	57.8%	28
自己株式	-2,470	-2,470	-2,470	-14.8%	-2,470	-2,470	-14.5%	0
株主資本 計	12,475	12,307	12,218	73.4%	12,121	12,246	72.1%	28
評価換算差額等	-5	1	8	0.0%	15	22	0.1%	13
純資産 合計	12,470	12,308	12,227	73.4%	12,136	12,269	72.2%	41
負債純資産 合計	17,879	17,590	16,657	100.0%	16,888	16,991	100.0%	333

【2014年6月期 期末貸借対照表概況】

流動資産 流動資産は、たな卸資産について店舗在庫の圧縮に努め、前期末比2億42百万円減少となりましたものの、現金及び預金が増加したことで前期末比11億5百万円増加の45億8百万円となるなど、前期末比5億80百万円の増加となりました。
前期の現金及び預金は、主に厚生年金基金の任意脱退に伴う脱退時特別掛金8億19百万円の支出、商品代金の支払手形期日短縮による4億69百万円、前期末比33店舗の純増等によるたな卸資産5億5百万円の増加によるものであります。

固定資産 固定資産の減少は、主に前期の新規出店53店舗に対し、当期の新規出店29店舗、出店数の抑制に伴い店舗設備の取得とともに、差入保証金の支出が減少したこと等によるものであります。

流動負債 流動負債は、前期末比3億67百万円の増加となりました。
これは、主に消費税増税後の仕入高減少により支払手形が前期末比1億65百万円減少、一方で、未払法人税等3億43百万円増加、未払消費税等96百万円の増加等によるものであります。

固定負債 固定負債は、前期末比75百万円の減少となりました。
これは、主にリース債務70百万円の減少によるものであります。

純資産合計 純資産合計は、前期末比41百万円の増加となりました。
これは、主に繰越利益剰余金28百万円の増加によるものであります。

2015年6月期 利益計画

(単位:百万円)

	2015年6月期通期計画		前期比増減		前期実績	
	金額	売上比	増減額	増減率	金額	売上比
売上高	23,159	100.0%	1,116	5.1%	22,042	100.0%
売上総利益	14,100	60.9%	701	5.2%	13,398	60.8%
販売管理費	13,321	57.5%	481	3.8%	12,839	58.2%
営業利益	779	3.4%	220	39.4%	559	2.5%
営業外収益	22	0.1%	-12	-35.7%	34	0.2%
営業外費用	25	0.1%	-1	-6.8%	27	0.1%
経常利益	775	3.3%	209	36.9%	566	2.6%
特別利益	—	—	-6	—	6	0.0%
特別損失	127	0.5%	50	64.9%	77	0.4%
当期純利益	268	1.2%	130	95.6%	137	0.6%

2015年6月期 上期・下期別利益計画

(単位:百万円)

	2015年6月期上期計画		前年同期比増減		前年同期実績	
	金額	売上比	増減額	増減率	金額	売上比
売上高	11,059	100.0%	403	3.8%	10,655	100.0%
売上総利益	6,727	60.8%	228	3.5%	6,498	61.0%
販売管理費	6,631	60.0%	199	3.1%	6,431	60.4%
営業利益	96	0.9%	29	43.5%	67	0.6%
営業外収益	9	0.1%	-6	-42.1%	16	0.2%
営業外費用	9	0.1%	0	7.5%	8	0.1%
経常利益	96	0.9%	21	29.0%	74	0.7%
特別利益	—	—	—	—	—	—
特別損失	42	0.4%	19	83.2%	23	0.2%
当期純利益	-39	-0.4%	15	-27.7	-55	-0.5%

(単位:百万円)

	2015年6月期下期計画		前年同期比増減		前年同期実績	
	金額	売上比	増減額	増減率	金額	売上比
売上高	12,099	100.0%	712	6.3%	11,387	100.0%
売上総利益	7,373	60.9%	473	6.9%	6,899	60.6%
販売管理費	6,690	55.3%	282	4.4%	6,407	56.3%
営業利益	683	5.6%	190	38.8%	492	4.3%
営業外収益	12	0.1%	-5	-29.9%	17	0.2%
営業外費用	16	0.1%	-2	-13.5%	18	0.2%
経常利益	679	5.6%	188	38.3%	491	4.3%
特別利益	0	—	-6	-100.0	6	0.1%
特別損失	84	0.7%	30	56.9%	53	0.5%
当期純利益					192	1.7%

2015年6月期 事業部門別売上計画

(単位:百万円)

	2015年6月期計画		前期比増減		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	21,846	94.3%	899	4.3%	20,947	95.0%
通信販売部門	1,263	5.5%	217	20.7%	1,046	4.8%
その他の部門	49	0.2%	0	0.0%	49	0.2%
合計	23,159	100.0%	1,117	5.1%	22,042	100.0%

【事業部門別売上計画概況】

店舗販売部門

手芸・クラフト専門店の新規出店37店舗、退店15店舗

生活雑貨専門店の新規出店3店舗、退店5店舗

既存店売上高前期比の前提は、101.5%を見込んでいます。

クライ・ムキ式ソーイングスクールを併設する店舗を拡大します。(60の新規開講を目指します。)

機能性生地による開発商品を拡充し、入園入学用品の販売増加を目指します。

手芸講習会の多様化による講習会の活性化を図ります。

通信販売部門

衣料品中心のカタログ「ベストギャラリー」については、季節変動に即応した掲載商品により、販売増を目指すなど効率化を図る一方で、ネット販売に注力します。

ビーズ・毛糸・手芸のオンラインショップ「シュゲール」では、ドール・フラワー・アクセサリーづくりの粘土&銀粘土について、作家等とのコラボレーションによるオリジナル商品で差別化を図ります。

生活雑貨のオンラインショップ「サントレーム」については、ピクニック&ランチ関連商品の一層の充実を図るとともに、ネットサイトページのアクセス数アップを目指します。

◇2015年6月期 事業部門別上期・下期別売上計画

(単位:百万円)

	2015年6月期上期計画		前期比		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	10,425	94.3%	286	2.8%	10,138	95.2%
通信販売部門	609	5.5%	117	23.8%	492	4.6%
その他の部門	24	0.2%	0	0.0%	24	0.2%
合計	11,059	100.0%	404	106.2%	10,655	100.0%

	2015年6月期下期計画		前期比		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	11,421	94.4%	612	5.7%	10,808	94.9%
通信販売部門	653	5.4%	100	18.1%	553	4.9%
その他の部門	24	0.2%	-0	-0.2%	24	0.2%
合計	12,099	100.0%	712	6.3%	11,387	100.0%

◇商品区分別販売計画

(単位:百万円)

	2015年6月期計画		前期実績	
	金額	前期比	金額	前期比
毛糸	1,399	104.9%	1,334	91.1%
手芸用品	5,938	103.0%	5,768	95.0%
生地	5,673	106.8%	5,310	100.3%
和洋裁服飾品	6,639	102.8%	6,461	103.8%
衣料品	848	101.6%	834	120.3%
生活雑貨	1,825	110.2%	1,657	92.8%
その他	833	123.3%	676	82.8%
合計	23,159	105.1%	22,042	98.6%

2015年6月期 出退店計画

- △ 手芸・クラフト専門店 新規出店37店舗、退店15店舗
 △ 生活雑貨専門店 新規出店3店舗、退店5店舗

	期首	上期		下期		期末
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートトーカイ	398					
クラフトワールド	2					
クラフトパーク	43					
クラフトループ	5					
手芸・クラフト専門店 計	448	22	13	15	2	470
サントレーム(生活雑貨専門店)	30	3	5	0	0	28
合計	478	25	18	15	2	498

【2015年6月期 出退店計画概況】

商業施設別の商圈を意識し、標準型規模の店舗を基本として出店先の拡大を図ります。

2015年6月期 設備投資計画

(単位:百万円)

	2015年6月期計画		前期実績		摘要
	金額	前期比	金額	前期比	
新規出店	446	172.9	258	54.1%	店舗内装・什器備品
既存店	56	155.6%	36	92.3%	店舗内一部改修、店舗内教室設置
その他	37	3,700.0%	1	2.5%	
有形固定資産 計	540	182.4%	296	53.2%	
無形固定資産 計	18	69.2%	26	83.9%	情報システム関連等
合計	558	172.8%	323	60.0%	

※2015年6月期新規出店4億46百万円には、リース資産取得3億40百万円を含めております。

上記のほか、新規出店に係る敷金・保証金の差入れ額1億17百万円、長期前払費用0.9百万円を見込んでおります。
 前期実績の敷金・差入保証金61百万円、長期前払費用9百万円でありました。

2014年6月期 重点課題の進捗報告

1 既存店売上高の向上 (全業態既存店、新店15カ月・大型改装15カ月を除く)

上期計画	103.3%	上期実績	98.3%		
下期計画	103.6%	下期修正	101.0%	下期実績	96.6%
通期計画	103.5%	通期修正	99.7%	通期実績	97.4%

2 「教えて売る」を手芸専門店の特色拡充へ

クライ・ムキ式ソーイングスクール開講の推移(2008年7月講座開始)

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6計画	2014/6実績
店舗併設	46	61	87	126	純増29	純増35

※ニット生地とロックミシンを使って簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりのスクール

3 販売委託制オーナーシステム店舗の拡大

当社が用意した店舗の経営ノウハウを提供するとともに、商品の販売と管理を委託するもの。

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6計画	2014/6実績
期末店舗数	154	145	141	139	募集再開	154

4 CS(顧客満足度)の向上

店舗において年間2回のカスタマー・サービスチェックを計画し、1回実施、特定の基準に満たしていない店舗は、改善計画、改善報告書を作成・提出し改善に努めています。

販売技術、接客技術及び管理業務能力の向上を目的とした新入社員研修会を3回、ブロック長研修会を1回、パート店長研修会を1回実施。

2015年6月期 経営方針及び重点取組課題

1 目指すべき経営数値目標

5年後(中期目標)に向けて売上高営業利益率、売上高経常利益率ともに10%台達成へ

2 既存店売上高の向上(コトで売る)

(全業態既存店、新店15カ月・大型改装15カ月を除く)

上期計画	100.2%
下期計画	102.6%
通期計画	101.5%

クライ・ムキ式ソーイングスクールの導入拡大、220開講店舗へ

店頭講習会、イベント講習会、出張講習会の質的向上と量的拡大を図り、手芸ファンを創造する

3 販売委託制オーナーシステム店舗の拡大

50店舗の切り替えを目標

4 CS(顧客満足度)の向上

カスタマー・サービスチェック、社内研修を継続実施
スタッフ教育用接客マニュアルの作成と周知を図る