

2015年6月期 決算説明会資料

INDEX

2015年6月期 損益計算書概要	P 1
2015年6月期 四半期別売上高	P 2
2015年6月期 商品区分別売上実績	P 3
2015年6月期 事業部門別売上実績	P 4
2015年6月期 貸借対照表概要	P 6
2016年6月期 利益計画	P 7
2016年6月期 事業部門別売上計画	P 8
2016年6月期 出退店計画／設備投資計画	P 9
2015年6月期 重点課題の進捗報告	P 10
2016年6月期 経営方針及び重点取組課題	P 10

2015年8月27日



東証一部・名証一部 証券コード 9966

2015年6月期 損益計算書概要

- △ 売上高は3期ぶりの増収、営業利益は2期ぶり、経常利益は3期ぶりの増益
- △ 純利益2期連続増益(前期は黒字化)
- △ 新規出店37店舗を開設

(単位:百万円)

	2014年6月期 実績		2015年6月期 実績		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	22,042	100.0%	22,123	100.0%	80	100.4%
売上総利益	13,398	60.8%	13,724	62.0%	325	102.4%
販売費及び一般管理費	12,839	58.2%	13,042	59.0%	202	101.6%
営業利益	559	2.5%	682	3.1%	123	122.0%
営業外収益	34	0.2%	25	0.1%	-8	86.5%
営業外費用	27	0.1%	21	0.1%	-6	131.4%
経常利益	566	2.6%	685	3.1%	119	121.2%
特別利益	6	0.0%	19	0.1%	13	327.6%
特別損失	77	0.4%	98	0.4%	20	127.1%
税引前当期純利益	494	2.2%	607	2.7%	361	122.8%
法人税等	357	1.6%	326	1.5%	135	91.4%
当期純利益	137	0.6%	280	1.3%	225	204.4%

1株当たり当期純利益	32.66円	66.78
------------	--------	-------

期末発行済株式数	5,505,000株	5,505,000株
期末自己株式数	1,300,283株	1,300,283株
期中平均株式数	4,204,717株	4,204,717株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

売上高

新規出店は、手芸・クラフト専門店34店舗、生活雑貨専門店3店舗の計37店舗、退店は手芸・クラフト専門店20店舗、生活雑貨専門店5店舗の計25店舗で純増12店舗、期末では店舗総数490店舗となりました。
店舗内ソーイングスクール開講を推進し、純増61、期末では222店舗の展開となりました。
既存店前期比売上高は1.8%減収となりました。
売上高合計は、前期比0.4%増収の221億23百万円となりました。

売上総利益／
売上総利益率

売上総利益率は、前期比1.2ポイント上昇しました。セールの割引率、セールの期間の見直し及びクライムキ式ソーイングスクールの入会金等の増加により、粗利額が増加しました。

営業利益／
経常利益
特別損失

営業利益は前期比22.0%増の6億82百万円、経常利益は21.2%増の6億85百万円となりました。
特別損失98百万円の主なものは、固定資産にかかる減損損失70百万円であります。

◇販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

	2014年6月期 実績		2015年6月期 実績		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	22,042	100.0%	22,123	100.0%	80	100.4%
販売管理費 計	12,839	58.2%	13,042	59.0%	202	101.6%
広告宣伝費	866	3.9%	875	4.0%	8	101.0%
販売手数料	1,469	6.7%	1,737	7.9%	267	118.2%
人件費	4,802	21.8%	4,705	21.3%	-96	98.0%
支払手数料	438	2.0%	498	2.3%	59	113.6%
減価償却費	394	1.8%	406	1.8%	12	103.1%
地代家賃	3,299	15.0%	3,279	14.8%	-19	99.4%
賃借料	117	0.5%	111	0.5%	-6	94.7%

2015年6月期 四半期別売上高

(単位:百万円)

	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計
2014年6月期 実績	4,985	5,669	10,655	6,397	4,990	11,387	22,042
2015年6月期 実績	4,997	5,599	10,596	6,219	5,306	11,525	22,123
前年同期比	100.2%	98.8%	99.4%	97.2%	106.3%	101.2%	100.4%

	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計
2014年6月期 構成比	22.6%	25.7%	48.3%	29.0%	24.6%	51.7%	100.0%
2015年6月期 構成比	22.6%	25.3%	47.9%	28.1%	24.0%	52.1%	100.0%

【四半期別売上高概況】(出店数は会計期間、売上高は累計期間で記載。％は昨年対比)

1Q

新規出店10店舗、退店12店舗

クライ・ムキ式ソーイングスクール開講22、閉講2、期末開講店舗数181

商品区分別売上高では、毛糸が92.5%、1億76百万円で14百万円減収、

手芸用品が98.9%、14億36百万円で15百万円減収、

生地が99.3%、12億11百万円で8百万円減収、

和洋裁服飾品が101.0%、14億58百万円で14百万円の増収、

衣料品が110.7%、1億68百万円、16百万円の増収、

生活雑貨が96.3%、3億56百万円、13百万円の減収、

その他が120.5%、1億90百万円で32百万円の増収となりました。

2Q

新規出店12店舗、退店5店舗

クライ・ムキ式ソーイングスクール開講19、閉講0 期末開講店舗数200

商品区分別売上高では、毛糸が87.1%、6億61百万円で98百万円の減収、

手芸用品が101.4%、29億45百万円で42百万円の増収、

生地が99.6%、24億69百万円で10百万円の減収、

和洋裁服飾品が100.4%、29億69百万円で13百万円の増収、

衣料品が100.4%、4億20百万円で1百万円の増収、

生活雑貨が89.5%、7億9百万円で89百万円の減収、

その他が122.4%、4億20百万円で77百万円の増収となりました。

3Q

新規出店10店舗、退店7店舗

クライ・ムキ式ソーイングスクール開講9、閉講5(店舗移設4)、期末開講店舗数204

商品区分別売上高では、毛糸が88.1%、10億2百万円で1億37百万円の減収、

手芸用品が101.7%、45億6百万円で76百万円増収、

生地が100.4%、41億25百万円で15百万円増収、

和洋裁服飾品が97.4%、47億91百万円で1億28百万円減収

衣料品が97.4%、5億79百万円で32百万円減収、

生活雑貨が86.8%、11億5百万円で1億68百万円の減収、

その他が125.2%、6億89百万円で1億38百万円の増収となりました。

4Q

新規出店5店舗、退店1店舗

クライ・ムキ式ソーイングスクール開講18、閉講0、期末開講店舗数222

商品区分別売上高では、毛糸が89.8%、11億98百万円で1億35百万円の減収、

手芸用品が102.4%、59億4百万円で1億36百万円の増収、

生地が102.3%、54億32百万円で1億21百万円増収、

和洋裁服飾品が99.5%、64億30百万円で31百万円減収、

衣料品が93.9%、7億83百万円で50百万円減収、

生活雑貨が87.4%、14億47百万円で2億9百万円の減収、

その他が136.9%、9億26百万円で2億49百万円の増収となりました。

※クライ・ムキ式ソーイングスクールとは

クライ・ムキ式ソーイングスクールは、「簡単・きれい・おしゃれ」をコンセプトに手芸・クラフト専門店「クラフトハートーカイ」「クラフトパーク」「クラフトワールド」「クラフトループ」の店内で開講しているソーイング教室です。ロックミシンとニット生地を使って、自分に合うオリジナルの洋服づくりを楽しんでいただけます。

監修は、ソーイング界の第一人者で、初心者からプロまで幅広い層の方から支持されているクライ・ムキ(本名:倉井美由紀)先生であります。

だれでも簡単にできるソーイングを提唱し、オリジナルパターンを考案されています。

ソーイングスクール3つの特徴

- 1 店内の豊富な生地・材料の中から自由に選べる
- 2 パターンはすべてクライ・ムキ先生のオリジナル
- 3 講習会は月曜日から日曜日まで開講 & 毎日参加できるフリースクール

2015年6月期 商品区別売上実績

(単位:百万円)

	2014年6月期 実績		2015年6月期 実績		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
毛糸	1,334	6.0%	1,198	5.4%	-135	89.8%
手芸用品	5,768	26.2%	5,904	26.7%	136	102.4%
生地	5,310	24.1%	5,432	24.6%	121	102.3%
和洋裁服飾品	6,461	29.3%	6,430	29.1%	-31	99.5%
衣料品	834	3.8%	783	3.5%	-50	93.9%
生活雑貨	1,657	7.5%	1,447	6.5%	-209	87.4%
その他	676	3.1%	926	4.2%	249	136.9%
合計	22,042	100.0%	22,123	100.0%	80	100.4%

◇自社企画商品売上構成比

店舗販売部門	2014/6期	1Q	2Q	上期累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
		65.8%	68.2%	67.1%	67.3%	65.5%	66.5%	66.8%
	2015/6期	1Q	2Q	上期累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
		65.4%	66.6%	66.0%	66.8%	65.5%	66.2%	66.1%

【商品区別売上概況】

- 毛糸 世間での編み物離れもあり、毛糸全体では昨対比10%以上落とし、苦戦となりました。特に、オリジナル冬糸が昨対比87.4%、約▲95,000千円となりました。
- 手芸用品 ビーズ関連では、紫外線硬化樹脂を用いて簡単に本格的なアクセサリが作れるUVレジックアクセサリは、講習会やイベントの効果もあり、昨対比142.6%と好調に推移しましたものの、アクセサリビーズ、スイーツパーツの需要減少が続きました。
シリコン製ゴムで簡単にアクセサリ作りが楽しめる「ファンルーム」の取扱いを全国に拡大、メディアでの注目も高く、好調な動きとなり、関連するシリコン製ゴム、クリップ等も併せて好調となりました。また、「アイロンdeビーズ」も高い人気を見せております。NHKで紹介された「アミングテープ」は昨対比138.8%となりました。
- 生地 「アナ雪」・「妖怪ウォッチ」の2大キャラクターが、大人気となり、下期からは「ツムツム」の人気も高まっております。
- 和洋裁服飾品 針・糸いらずの布用接着剤「裁ほう上手」が好評となり、補修接着関連は、昨対比127.9%となりました。また、「アナ雪」「妖怪ウォッチ」関連のノーションも好調となりました。一方、レース・フリル、ボタンは前年割れとなりました。ミシンの売上高は、前期の消費増税前の駆け込み需要の反動もあり、昨対比95.3%となりました。
- 衣料品 前期に続き、1,000円を中心とした衣料製品の販売強化に取り組みましたが、昨年好調であったフリース商品などの動きが鈍くなり、昨対比90.0%となりました。
- 生活雑貨 手芸・クラフト専門店への生活雑貨導入を強化しましたが、大きく売り上げを落としました。生活雑貨専門店においても、文房具関連等が前年割れとなりました。通信販売部門では、ピクニック&ランチ関連、アルバム、キッチン家電等が好調に推移しました。
- その他 「その他」は、主に会員制による入会金収入であります。ポイントシステムの変更により、ポイント利用額が減少しております。

2015年6月期 事業部門別売上実績

- △ 店舗販売部門は前期比0.1%増収
△ 通信販売部門は前期比5.3%増収

(単位:百万円)

	2014年6月期 実績		2015年6月期 実績		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	20,947	95.0%	20,971	94.8%	24	100.1%
通信販売部門	1,046	4.8%	1,101	5.0%	55	105.3%
その他の部門	49	0.2%	50	0.2%	1	102.4%
合計	22,042	100.0%	22,123	100.0%	80	100.4%

【事業部門別概況】 店舗販売部門は、全業態既存店前期比売上高は1.8%減収
手芸・クラフト専門店の全店では前期比売上高は0.6%増収

通信販売部門は、ネット71.8%、カタログ28.7%の構成となり、ネットが中心となっています。
当期(2015年6月期)も前期比でネット販売7.1%増収、カタログ販売1.0%増収となりました。
※カタログ販売: ジャストパートナー(健康・美容用品、インナー・レディス衣料、便利品等)
ネット販売: シュゲール(手芸用品)、サントレーム(生活雑貨)、ジャストパートナー(衣料・雑貨)、トーカイ(手芸用品)

◇店舗販売部門 出退店状況

	期首	2015年6月期 上期		2015年6月期 下期		期末
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートトーカイ 計	398	17	9	13	6	413
クラフトワールド	2	—	—	—	—	2
クラフトパーク	43	2	3	2	2	42
クラフトループ	5	—	—	—	—	5
手芸・クラフト専門店 計	448	19	12	15	8	462
サントレーム(生活雑貨専門店)	30	3	5	—	—	28
合計	478	22	17	15	8	490

※期初計画 新規出店: 手芸・クラフト専門店上期19、下期15、年間計34。生活雑貨専門店上期3、下期0、合計37。
退店: 手芸・クラフト専門店上期12、下期8、年間計20。生活雑貨専門店上期5、下期0、合計25。

【概況】 出店先は、商業施設へのインショップ37店舗、路面店0店舗でありました。
出店都道府県は次のとおりであります。出店エリアは全国47都道府県であります。
北海道2 岩手県3 宮城県1 茨城県1 栃木県1 埼玉県2 千葉県3
東京都2 神奈川県1 富山県1 石川県1 愛知県6 大阪府2 兵庫県1
和歌山県2 岡山県1 山口県1 香川県1 福岡県3 熊本県2
新規出店のうち、17店舗はスクラップ&ビルドによるものであります。
退店は、インショップ16店舗、路面店9店舗でありました。

◇インショップ・路面店の内訳

	2014年6月期 期末		2015年6月期 期末	
	インショップ	路面店	インショップ	路面店
クラフトハートトーカイ	221	177	242	171
クラフトワールド	2	—	2	—
クラフトパーク	33	10	33	9
クラフトループ	5	—	5	—
サントレーム	18	12	18	10
小計	279	199	300	190
合計		478		490

※2012年6月期末インショップ224、路面店203。2013年6月期末インショップ259、路面店201。
2012年からSC店舗が路面店を上回りました。

◇クライ・ムキ式ソーイングスクールの開講推移

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6
店舗内教室	46	61	87	126	161	222

※2008年7月講座開設スタート

※クライ・ムキ式ソーイングスクールは、ニット生地にロックミシンを使用して、簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりの店舗内スクールであります。

◇店舗既存店売上前期比の推移

店舗販売部門	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6
	100.6%	97.4%	99.5%	95.8%	97.4%	98.2%

※2015年6月期の月度別	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期累計
	94.0%	100.8%	96.4%	98.3%	97.9%	95.8%	97.2%
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	通期累計
	100.2%	103.0%	87.0%	107.3%	100.0%	103.5%	98.2%

◇店舗客数・客単価の推移

客数

(単位:千名)

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6
全店	14,670	14,665	15,181	14,808	14,490	14,460

※期末店舗数 386店 397店 427店 460店 478店 490店

客単価

(単位:円)

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6
全店	1,430	1,423	1,422	1,430	1,443	1,442

2015年6月期 貸借対照表概要

- △ 流動資産 増加: 営業未収入金、現預金 減少: 棚卸資産
 △ 固定資産 増加: 土地 減少: 差入保証金、リース資産
 △ 流動負債 減少: 未払法人税、ポイント引当金、買掛金
 △ 純資産合計 増加: 利益剰余金

(単位: 百万円)

	2014年6月期 実績				2015年6月期 実績			
	上期末	期末	構成比	前期比増減額	上期末	期末	構成比	前期比増減額
現金及び預金	3,666	4,508	26.6%	1,105	4,082	4,553	27.2%	45
たな卸資産	6,486	5,988	35.2%	-242	6,234	5,722	34.2%	-266
その他	1,100	1,038	6.1%	-282	1,153	1,027	6.1%	-31
流動資産 計	11,254	11,535	67.9%	580	11,470	11,304	67.6%	-230
有形固定資産	3,224	3,098	18.2%	-116	3,232	3,133	18.7%	-35
無形固定資産	92	91	0.5%	7	88	81	0.5%	-9
投資その他の資産	2,316	2,266	13.3%	-137	2,227	2,200	13.2%	-65
固定資産 計	5,634	5,456	32.1%	-246	5,548	5,415	32.4%	-40
資産 合計	16,888	16,991	100.0%	333	17,018	16,719	100.0%	-271
流動負債	3,362	3,417	20.1%	367	3,551	3,045	18.2%	-372
固定負債	1,389	1,304	7.7%	-75	1,287	1,246	7.5%	-57
負債 合計	4,751	4,721	27.8%	291	4,838	4,291	25.7%	-430
資本金	2,375	2,375	14.0%	0	2,375	2,375	14.0%	0
資本剰余金	2,526	2,526	14.9%	0	2,526	2,526	14.9%	0
利益剰余金	9,690	9,815	57.8%	28	9,717	9,961	59.6%	146
自己株式	-2,470	-2,470	-14.5%	0	-2,470	-2,470	-14.5%	0
株主資本 計	12,121	12,246	72.1%	28	12,148	12,393	74.1%	158
評価換算差額等	15	22	0.1%	13	31	34	0.2%	12
純資産 合計	12,136	12,269	72.2%	41	12,179	12,427	74.3%	158
負債純資産 合計	16,888	16,991	100.0%	333	17,018	16,719	100.0%	-271

【2015年6月期 期末貸借対照表概況】

- 流動資産** 流動資産は、営業未収入金が56百万円、現金及び預金が45百万円とそれぞれ増加しましたものの、商品が2億66百万円減少しましたことにより、前期末に比べ2億30百万円減少し、113億4百万円となりました。
- 固定資産** 固定資産は、土地が82百万円増加しましたものの、差入保証金が76百万円、リース資産が52百万円とそれぞれ減少しましたことにより、前期末に比べ40百万円減少し、54億15百万円となりました。
- 流動負債** 流動負債は、未払法人税等が2億79百万円、ポイント引当金が85百万円、買掛金が85百万円とそれぞれ減少しましたことにより、前期末に比べ3億72百万円減少し、30億45百万円となりました。
- 固定負債** 固定負債は、主にリース債務が54百万円減少しましたことにより、前期末に比べ57百万円減少し、12億46百万円となりました。
- 純資産合計** 純資産合計は、主に繰越利益剰余金の増加により、前期末に比べ1億58百万円増加し、124億27百万円となりました。

2016年6月期 利益計画

(単位:百万円)

	2016年6月期通期計画		前期比増減		前期実績	
	金額	売上比	増減額	増減率	金額	売上比
売上高	23,920	100.0%	1,797	8.1%	22,123	100.0%
売上総利益	14,809	61.9%	1,084	7.9%	13,724	62.0%
販売管理費	14,068	58.8%	1,026	7.9%	13,042	59.0%
営業利益	740	3.1%	58	8.5%	682	3.1%
営業外収益	22	0.1%	-2	-11.2%	25	0.1%
営業外費用	18	0.1%	-3	-16.5%	21	0.1%
経常利益	744	3.1%	58	8.6%	685	3.1%
特別利益	—	—	-19	—	19	0.1%
特別損失	111	0.5%	13	14.1%	98	0.4%
当期純利益	265	1.1%	-15	—	280	1.3%

2016年6月期 上期・下期別利益計画

(単位:百万円)

	2016年6月期上期計画		前年同期比増減		前年同期実績	
	金額	売上比	増減額	増減率	金額	売上比
売上高	11,418	100.0%	821	7.8%	10,596	100.0%
売上総利益	7,064	61.9%	519	7.3%	6,545	61.0%
販売管理費	6,965	61.0%	485	7.5%	6,479	60.4%
営業利益	99	0.9%	34	52.0%	65	0.6%
営業外収益	9	0.1%	-2	-20.1%	12	0.2%
営業外費用	8	0.1%	-1	-19.1%	10	0.1%
経常利益	100	0.9%	33	49.9%	67	0.7%
特別利益	—	—	-8	—	8	—
特別損失	39	0.3%	9	33.3%	29	0.2%
当期純利益	-39	-0.3%	-8	—	-31	-0.5%

(単位:百万円)

	2016年6月期下期計画		前年同期比増減		前年同期実績	
	金額	売上比	増減額	増減率	金額	売上比
売上高	12,502	100.0%	976	8.5%	11,526	100.0%
売上総利益	7,744	61.9%	564	7.9%	7,180	62.3%
販売管理費	7,103	56.8%	541	8.2%	6,562	56.9%
営業利益	640	5.1%	24	3.9%	616	5.4%
営業外収益	12	0.1%	-1	-7.7%	13	0.1%
営業外費用	9	0.1%	-2	-18.2%	11	0.1%
経常利益	643	5.2%	25	4.0%	618	5.4%
特別利益	—	—	—	—	10	0.1%
特別損失	72	0.6%	4	5.9%	68	0.6%
当期純利益					311	2.7%

2016年6月期 事業部門別売上計画

(単位:百万円)

	2016年6月期計画		前期比増減		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	22,423	93.7%	1,452	6.9%	20,971	94.8%
通信販売部門	1,451	6.1%	350	31.8%	1,101	5.0%
その他の部門	44	0.2%	-6	-12.0%	50	0.2%
合計	23,920	100.0%	1,797	8.1%	22,123	100.0%

【事業部門別売上計画概況】

店舗販売部門

手芸・クラフト専門店の新規出店38店舗、退店22店舗

生活雑貨専門店の新規出店2店舗、退店3店舗

既存店売上高前期比の前提は、103.8%を見込んでいます。

クライ・ムキ式ソーイングスクールを併設する店舗を拡大します。(30店舗の新規開講を目指す。)

「ファンルーム」「アイロンdeビーズ」などの「メイキングトイ」を強化します。大人向けデイズニー生地は需要が高まっており、「ツムツム」等により総合提案の強化を図ります。

通信販売部門

カタログ通販: 発刊回数、部数、時期等の調整により、売上のアップと利益の確保を図ります。

ネット通販: 手芸通販サイトでは、作家や著名ブロガー等との相互リンクにより、知名度、安心感、アクセス数のアップを図ります。生活雑貨サイトでは、現在のメインカテゴリーである「ピクニック&ランチ」関連商品の更なる充実を図り、売上のアップを図ります。また、手芸サイト、生活雑貨サイト共に、出店先電子モールにおけるセールと連動したセール企画によりアクセス数と売上のアップを図ります。

◇2016年6月期 事業部門別上期・下期別売上計画

(単位:百万円)

	2016年6月期上期計画		前期比		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	10,714	93.8%	686	6.8%	10,028	94.6%
通信販売部門	679	5.9%	136	25.0%	543	5.1%
その他の部門	23	0.2%	-2	-8.0%	25	0.3%
合計	11,418	100.0%	822	106.2%	10,596	100.0%

	2016年6月期下期計画		前期比		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	11,709	93.6%	767	7.0%	10,942	94.9%
通信販売部門	771	6.2%	213	38.2%	558	4.9%
その他の部門	20	0.2%	-5	-20.0%	25	0.2%
合計	12,502	100.0%	976	8.5%	11,526	100.0%

◇商品区分別販売計画

(単位:百万円)

	2016年6月期計画		前期実績	
	金額	前期比	金額	前期比
毛糸	1,278	6.7%	1,198	-10.2%
手芸用品	6,368	7.8%	5,904	2.4%
生地	5,960	9.7%	5,432	2.3%
和洋裁服飾品	6,907	7.4%	6,430	-0.5%
衣料品	749	-4.3%	783	-6.1%
生活雑貨	1,695	17.1%	1,447	-12.6%
その他	960	3.7%	926	36.9%
合計	23,920	8.1%	22,123	0.4%

2016年6月期 出退店計画

- △ 手芸・クラフト専門店 新規出店38店舗、退店22店舗
 △ 生活雑貨専門店 新規出店2店舗、退店3店舗

	期首	上期		下期		期末
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートトーカイ	413					
クラフトワールド	2					
クラフトパーク	42					
クラフトループ	5					
手芸・クラフト専門店 計	462	23	11	15	11	478
サントレーム(生活雑貨専門店)	28	1	3	1	0	27
合計	490	24	14	16	11	505

【2016年6月期 出退店計画概況】

商業施設別の商圈を意識し、標準型規模の店舗を基本として出店先の拡大を図ります。

2016年6月期 設備投資計画

(単位:百万円)

	2016年6月期計画		前期実績		摘要
	金額	前期比	金額	前期比	
新規出店	440	147.2%	299	115.9%	店舗内装・什器備品
既存店	42	61.8%	68	188.9%	店舗内一部改修、店舗内教室設置
その他	37	27.0%	137	13700.0%	
有形固定資産 計	520	103.0%	505	170.6%	
無形固定資産 計	29	263.6%	11	42.3%	情報システム関連等
合計	550	106.4%	517	160.1%	

※2016年6月期新規出店4億40百万円には、リース資産取得3億14百万円を含めております。

上記のほか、新規出店に係る敷金・保証金の差入れ額1億25百万円、長期前払費用10百万円を見込んでおります。

前期実績の敷金・差入保証金115百万円、長期前払費用10百万円でありました。

2015年6月期 重点課題の進捗報告

1 既存店売上高の向上 (全業態既存店、新店15カ月・大型改装15カ月を除く)

上期計画	100.2%	上期実績	97.2%		
下期計画	102.6%	下期修正	102.0%	下期実績	99.1%
通期計画	101.5%	通期修正	99.7%	通期実績	98.2%

2 「教えて売る」を手芸専門店の特色拡充へ

クライ・ムキ式ソーイングスクール開講の推移(2008年7月講座開始)

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6
店舗併設	46	61	87	126	161	222

※ニット生地とロックミシンを使って簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりのスクール

3 販売委託制オーナーシステム店舗の拡大

当社が用意した店舗の経営ノウハウを提供するとともに、商品の販売と管理を委託するもの。

	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6
期末店舗数	154	145	141	139	154	167

4 CS(顧客満足度)の向上

店舗においてカスタマー・サービスチェックを1回実施、特定の基準に満たしていない店舗は、改善計画、改善報告書を作成・提出し改善に努めています。

販売技術、接客技術及び管理業務能力の向上を目的とした新入社員研修会を4回、ブロック長研修会を1回、パート店長研修会を1回実施。

2016年6月期 経営方針及び重点取組課題

1 目指すべき経営数値目標

3年後(中期目標)に向けて売上高営業利益率、売上高経常利益率ともに5%台達成へ

2 既存店売上高の向上(コトで売る)

(全業態既存店、新店15カ月・大型改装15カ月を除く)

上期計画	104.1%
下期計画	103.6%
通期計画	103.8%

クライ・ムキ式ソーイングスクールの導入拡大と充実、30店舗純増の252店舗へ

店頭講習会、イベント講習会、出張講習会の質的向上と量的拡大を図り、手芸ファンを創造する

3 販売委託制オーナーシステム店舗の拡大

25店舗の切り替えを目標

4 CS(顧客満足度)の向上

カスタマー・サービスチェック、社内研修を継続実施
スタッフ教育用接客マニュアルの充実と周知を図る