

2016年6月期 第2四半期 四半期決算補足資料

目次

損益計算書概要	1
四半期別売上高	2
商品区分別売上高	3
事業部門別売上高	3
出退店の状況	4
クライ・ムキ式ソーイングスクールの新規開講	5
貸借対照表概要	6
2016年6月期 利益計画	7
2016年6月期 事業部門別売上計画	8
2016年6月期 商品区分別売上計画	8
出退店計画	9

2016年 2月10日



東証一部・名証一部 証券コード9966

本資料は、「平成28年6月期 第2四半期決算短信」を基に作成された補足資料であります。
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の情報に基づいており、リスクや不確定な要素を含んでおります。したがって、見通しの達成を保証するものではありません。

損益計算書概要

(金額単位:百万円)

	2015/6期	2Q累計	2016/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,596	100.0%	10,449	100.0%	△ 147	98.6%
売上総利益	6,545	61.8%	6,531	62.5%	△ 14	99.8%
販売管理費	6,479	61.2%	6,690	64.0%	211	103.3%
営業利益	65	0.6%	△ 159	△1.5%	△ 225	—
営業外収益	12	0.1%	8	0.1%	△ 3	67.8%
営業外費用	10	0.1%	6	0.1%	△ 3	63.5%
経常利益	67	0.6%	△ 158	△1.5%	△ 225	—
特別利益	8	0.1%	9	0.1%	0	110.7%
特別損失	29	0.3%	21	0.2%	△ 8	71.6%
税引前四半期純利益	46	0.4%	△ 169	△1.6%	△ 216	—
法人税等	77	0.7%	21	0.2%	△ 55	27.9%
税引後四半期純利益	△ 31	△0.3%	△ 191	△1.8%	△ 160	—

1株当たり四半期純利益	△ 7.40円		△ 45.46円	
-------------	---------	--	----------	--

期末発行済株式数	5,505,000株	4,205,000株
期末自己株式数	1,300,283株	310株
期中平均株式数	4,204,717株	4,204,701株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

2016/6月期 2Q累計期間においては、新規出店24店舗の期初計画に対し、17店舗を開設しました。

全業態既存店売上高は、計画を下回るとともに前年比3.1%の減収となりました。

経費の抑制に努めましたものの、広告宣伝費や人件費など販管費が増加し、営業損失となりました。

販売管理費の主な明細

(金額単位:百万円)

	2015/6期	2Q累計	2016/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,596	100.0%	10,449	100.0%	△ 147	98.6%
販売管理費 計	6,479	61.1%	6,690	64.0%	211	103.3%
広告宣伝費	443	4.2%	506	4.8%	62	114.2%
販売手数料	819	7.7%	890	8.5%	70	108.6%
人件費	2,340	22.1%	2,435	23.3%	95	104.1%
支払手数料	238	2.3%	239	2.3%	0	100.1%
減価償却費	197	1.9%	208	2.0%	11	105.8%
地代家賃	1,628	15.4%	1,645	15.8%	17	101.1%
賃借料	56	0.5%	52	0.5%	△ 4	92.0%

四半期別売上高

(金額単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
2015/6期	4,997	5,599	10,596	6,219	5,306	11,526	22,123
構成比	22.6%	25.3%	47.9%	28.1%	24.0%	52.1%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計				
2016/6期	5,001	5,447	10,449				
構成比							
前年同期比	100.1%	97.3%	98.6%				

【概況】 1Qは、店舗販売部門は前年同四半期比0.4%の増収となったものの、通信販売部門が前年同四半期比5.8%の減収となり、全社計は0.1%の増収となりました。
 2Q累計期間は、店舗販売部門で前年同期にありましたヒット商品の反動減が大きく、前年同期比1.4%の減収となりました。暖冬の影響により、冬物の動きが鈍く、糸糸関連、衣料、雑貨の販売が不振となりました。
 通信販売部門では、DM回数を減らしたことにより、カタログ販売は前年同期比12.1%減となりましたが、ネット販売は前期比4.6%増収となり、カタログ販売からネット販売へ移行しております。

全業態既存店売上前年同期比

店舗販売部門	2015/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		94.0%	100.8%	96.4%	98.3%	97.9%	95.8%	97.2%
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	通期累計
		100.2%	103.0%	87.0%	107.3%	100.0%	103.5%	98.2%
	2016/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		103.1%	95.6%	97.5%	96.5%	92.8%	97.0%	96.9%

※期初計画:2016/6期2Q 104.1%

※新店15カ月、大型改装15カ月、閉店翌月から除外した基準で表示しています。

商品区分別売上高

(金額単位:百万円)

	2015/6期		2016/6期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
毛糸	661	6.2%	598	5.7%	△ 63	90.4%
手芸用品	2,945	27.8%	2,927	28.0%	△ 17	99.4%
生地	2,469	23.3%	2,526	24.2%	56	102.3%
和洋裁服飾品	2,969	28.0%	3,034	29.1%	65	102.2%
衣料品	420	4.0%	335	3.2%	△ 84	79.8%
生活雑貨	709	6.7%	566	5.4%	△ 143	79.7%
その他	420	4.0%	461	4.4%	40	109.6%
合計	10,596	100.0%	10,449	100.0%	△ 147	98.6%

自社企画商品売上構成比

店舗販売部門	2015/6期		2016/6期		前年同期比		下期累計	通期計		
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率				
		65.4%		66.6%		66.0%	66.8%	65.5%	66.2%	66.1%
		66.8%		68.2%		67.5%				

【商品区分別売上概況】

- 毛糸** ユーザーの編み物離れに加え、暖冬の影響もあり、店舗販売部門、通信販売部門ともに前年同期を下回り、当区分の売上高は前年同期比9.6%減となりました。
- 手芸用品** UVレジン関連商品は、照射器&スターターキットが前年同期比33.2%増となるなど好調に推移しましたが、「ファンルーム」が48.1%減となるなど、前期のヒット商品の反動減が大きく、当区分の売上高は前年同期比0.6%減となりました。
- 生地** 「妖怪ウォッチ」「アナと雪の女王」関連商品は前年同期比69.7%減となりましたが、「ツムツム」関連(新規導入)、カット和調生地が前年同期比19.8%増、反物衣料生地が前年同期比12.8%増となり、当区分の売上高は前年同期比2.3%増となりました。
- 和洋裁服飾品** ソーイングスクール生徒向けのDMセール効果が大きく、ミシンの売上高前年同期比は、6.2%増と伸長しました。また、布用接着剤が前年同期比58.8%増となるなど需要を集め、当区分の売上高は、前年同期比2.2%増となりました。
- 衣料品** 暖冬の影響により、防寒衣料などの冬物が不振となり、店舗販売部門、通信販売部門ともに前年同期を下回り、当区分の売上高は前年同期比20.2%減となりました。
- 生活雑貨** 店舗販売部門では、文具や食卓雑貨が不振であったことに加え、在庫の適正化を目的に新規仕入を抑制したこともあり、前年同期比24.4%減となりました。通信販売部門では、季節商品の動きが鈍く、前年同期比5.2%減となり、当区分の売上高は前年同期比20.3%減となりました。
- その他** 入会キャンペーンの効果で、会費収入が前年同期比9.0%増となったことに加え、ポイントシステムの変更によりポイント使用額が減少したことなども増収要因となりました。

事業部門別売上高

(金額単位:百万円)

	2015/6期		2016/6期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	10,028	94.6%	9,886	94.6%	△ 142	98.6%
通信販売部門	543	5.1%	539	5.2%	△ 4	99.3%
その他の部門	25	0.3%	23	0.2%	△ 1	94.2%
合計	10,596	100.0%	10,449	100.0%	△ 147	98.6%

出退店の状況

店舗販売部門 出店状況(2016/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	店舗規模	開店月	所在地	出店先商業施設名
クラフトハートーカイ	ピアゴ守山店	中型	7月	愛知県名古屋市	ピアゴ守山店
クラフトハートーカイ	イオンモール下妻店	中型	7月	茨城県下妻市	イオンモール下妻
クラフトハートーカイ	ピアシティ宮代店	中型	7月	埼玉県南埼玉郡宮代町	ピアシティ宮代
クラフトパーク	テラッソ姫路店	—	7月	兵庫県姫路店	テラッソ姫路
クラフトハートーカイ	山陽マルナカ平福店	中型	7月	岡山県岡山市	山陽マルナカ平福店
クラフトハートーカイ	河辺とうきゅう店	中型	7月	東京都青梅市	河辺とうきゅう
クラフトハートーカイ	アピタ稲沢店	小型	9月	愛知県稲沢市	アピタ稲沢店
クラフトハートーカイ	マーサ21店	小型	9月	岐阜県岐阜市	マーサ21
クラフトハートーカイ	リーフオーク稲沢店	中型	9月	愛知県稲沢市	リーフオーク稲沢
クラフトハートーカイ	グリーンガーデン武蔵藤沢店	標準	9月	埼玉県入間市	グリーンガーデン武蔵藤沢
クラフトハートーカイ	ユニモちはら台店	中型	10月	千葉県市原市	ユニモちはら台
クラフトハートーカイ	えきマチ1丁目佐世保店	中型	10月	長崎県佐世保市	えきマチ1丁目佐世保
サントレーム	アピタ刈谷店	—	10月	愛知県刈谷市	アピタ刈谷店
クラフトハートーカイ	アピタ向山店	中型	10月	愛知県豊橋市	アピタ向山店
クラフトハートーカイ	武豊店	中型	11月	愛知県知多郡武豊町	—
クラフトパーク	アピタ磐田店	—	11月	静岡県磐田市	アピタ磐田店
サントレーム	磐田今之浦店	—	12月	静岡県磐田市	クリエイトエス・ディー磐田今之浦店

※出店の期初計画 2Q累計24店 実績17店

店舗販売部門 退店状況(2016/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	店舗規模	退店月	所在地
クラフトハートーカイ	旭川マルカツ店	中型	7月	北海道旭川市
クラフトループ	ダイエー琴似店	—	8月	北海道札幌市
クラフトハートーカイ	稲沢店	中型	8月	愛知県稲沢市
クラフトハートーカイ	イズミヤ小山市	標準	8月	栃木県小山市
サントレーム	ザ・モール小倉店	—	8月	福岡県北九州市
クラフトハートーカイ	半田店	標準	10月	愛知県半田市
クラフトパーク	磐田今之浦店	—	10月	静岡県磐田市
クラフトハートーカイ	岡山南店	標準	11月	岡山県岡山市

※退店の期初計画 2Q累計14店 実績8店

路面店・インショップの内訳

(単位:店)

	2016/6期 期首現在		2016/6期 上期末現在	
	路面店	インショップ	路面店	インショップ
クラフトハートーカイ	171	242	169	252
クラフトワールド	—	2	—	2
クラフトパーク	9	33	8	35
クラフトループ	—	5	—	4
サントレーム	10	18	10	19
小計	190	300	187	312
合計		490		499

クライ・ムキ式ソーイングスクールの新規開講

(2016/6期 2Q累計期間)

業態	店舗名	標準/小型	開講月	都道府県
クラフトハートトーカー	山陽マルナカ平福店	標準	7月	岡山県
クラフトパーク	テラツノ姫路店	標準	7月	兵庫県
クラフトハートトーカー	若草店	標準	9月	栃木県
クラフトハートトーカー	東久留米店	標準	9月	東京都
クラフトハートトーカー	流山店	標準	9月	千葉県
クラフトハートトーカー	十日町店	標準	9月	新潟県
クラフトハートトーカー	飯田店	標準	9月	長野県
クラフトハートトーカー	アピタ木曽川店	標準	9月	愛知県
クラフトハートトーカー	米子店	標準	9月	鳥取県
クラフトハートトーカー	牧店	標準	9月	大分県
クラフトハートトーカー	千歳店	標準	10月	北海道
クラフトハートトーカー	MEGADン・キホーテ苫小牧店	標準	10月	北海道
クラフトハートトーカー	ひたちなか店	標準	10月	茨城県
クラフトハートトーカー	千葉旭店	標準	10月	千葉県
クラフトハートトーカー	浜松幸店	標準	10月	静岡県
クラフトハートトーカー	平針店	標準	10月	愛知県
クラフトハートトーカー	若杉店	標準	10月	宮城県
クラフトハートトーカー	行橋店	標準	10月	福岡県
クラフトハートトーカー	新発田新栄店	標準	10月	新潟県
クラフトハートトーカー	イトーヨーカドー錦町店	標準	10月	埼玉県
クラフトパーク	アピタ磐田店	標準	11月	静岡県
クラフトハートトーカー	イオンモール下妻店	標準	11月	茨城県
クラフトハートトーカー	中川原店	標準	12月	富山県

退店に伴い移設したスクールを含めて表示しています。

※標準型(10坪、ミシン6台)、小型(7坪、ミシン4台)

※ソーイングスクール開講 期初計画 上期20店、下期10店 上期実績 開講 23店、閉鎖 3店

クライ・ムキ式ソーイングスクールの開講推移

店舗併設	2009/6	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2014/12	2015/6	2015/12
	30	46	61	87	126	161	200	222	242

※2008年7月講座開設スタート

※2012年10月小型スクールを開講。(2015年12月現在:20店舗)

※ニット生地にロックミシンを使用して簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服をつくる店舗内ソーイングスクール

年会費 5,400円、受講料 3,240円/月(月2回コース) ~ 16,200円/月(月8回コース)

コース:カリキュラムA・B・C、セレクトコース、師範認定コース

貸借対照表概要

(金額単位:百万円)

	2015/6期 第2四半期			前期末比 増減	2016/6期 第2四半期			前期末比 増減
	期首	期末	構成比		期首	期末	構成比	
現金及び預金	4,508	4,082	24.0%	△ 426	4,553	4,182	25.0%	△ 371
たな卸資産	5,988	6,234	36.6%	246	5,722	6,035	36.1%	313
その他	1,038	1,153	6.8%	115	1,027	1,146	6.9%	118
流動資産	11,535	11,470	67.4%	△ 64	11,304	11,364	67.9%	60
有形固定資産	3,098	3,232	19.0%	134	3,133	3,166	18.9%	33
無形固定資産	91	88	0.5%	△ 3	81	80	0.5%	△ 1
差入保証金	1,935	1,877	11.0%	△ 57	1,858	1,790	10.7%	△ 68
その他	330	349	2.1%	19	341	324	1.9%	△ 17
投資その他の資産	2,266	2,227	13.1%	△ 38	2,200	2,114	12.6%	△ 85
固定資産	5,456	5,548	32.6%	91	5,415	5,361	32.1%	△ 53
資産合計	16,991	17,018	100.0%	27	16,719	16,726	100.0%	7
流動負債	3,417	3,551	20.9%	134	3,045	3,338	20.0%	292
固定負債	1,304	1,287	7.6%	△ 16	1,246	1,227	7.3%	△ 18
負債合計	4,721	4,838	28.4%	117	4,291	4,565	27.3%	273
資本金	2,375	2,375	14.0%	0	2,375	2,375	14.2%	0
資本剰余金	2,526	2,526	14.8%	0	2,526	56	0.3%	△2,470
利益剰余金	9,815	9,717	57.1%	△ 98	9,961	9,703	58.0%	△ 258
自己株式	△2,470	△2,470	△14.5%	0	△2,470	△0	△0.0%	2,469
株主資本	12,246	12,148	71.4%	△ 98	12,393	12,134	72.5%	△ 258
評価換算差額等	22	31	0.2%	8	34	26	0.2%	△ 8
純資産合計	12,269	12,179	71.6%	△ 89	12,427	12,161	72.7%	△ 266
負債純資産合計	16,991	17,018	100.0%	27	16,719	16,726	100.0%	7

2016/6期 第2四半期末における資産合計は、前期末に比べ7百万円増加し、167億26百万円となりました。流動資産は60百万円増加し、固定資産は53百万円減少しております。流動資産の増加は、主に現金及び預金が3億71百万円減少しましたものの、商品が3億13百万円、その他に含まれております営業未収入金が86百万円とそれぞれ増加しましたことによるものであり、固定資産の減少は、主に差入保証金が68百万円減少したことによるものであります。

2016/6期 第2四半期末における負債合計は、前期末に比べ2億73百万円増加し、45億65百万円となりました。流動負債は2億92百万円増加し、固定負債は18百万円減少しております。流動負債の増加は、主に未払消費税等が、1億69百万円減少しましたものの、支払手形及び買掛金が5億2百万円増加したことによるものであります。

2016/6期 純資産合計は、前期末に比べ2億66百万円減少し、121億61百万円となりました。主に利益剰余金が2億58百万円減少したことによるものであります。

2016年6月期 利益計画

(金額単位:百万円)

	2016/6期 期初計画		2016/6期 上期実績		2016/6期 下期修正計画		2016/6期 通期修正計画		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	23,920	100.0%	10,449	100.0%	11,946	100.0%	22,395	100.0%	101.2%
売上総利益	14,809	61.9%	6,531	62.5%	7,444	62.3%	13,975	62.4%	101.8%
販売管理費	14,068	58.8%	6,690	64.0%	6,855	57.4%	13,546	60.5%	103.9%
営業利益	740	3.1%	△ 159	△ 1.5%	588	4.9%	428	1.9%	62.8%
営業外収益	22	0.1%	8	0.1%	12	0.1%	20	0.1%	82.4%
営業外費用	18	0.1%	6	0.1%	9	0.1%	15	0.1%	72.1%
経常利益	744	3.1%	△ 158	△ 1.5%	591	5.0%	433	1.9%	63.3%
特別利益	—	—	9	0.1%	0	—	9	0.0%	49.5%
特別損失	111	0.5%	21	0.2%	76	0.6%	97	0.4%	99.9%
税引前当期(四半期)純利益	632	2.6%	△ 169	△ 1.6%	515	4.3%	345	1.5%	56.9%
法人税等	367	1.5%	21	0.2%	—	—	288	1.3%	88.2%
税引後当期(四半期)純利益	265	1.1%	△ 191	△ 1.8%	—	—	57	0.3%	20.4%

1株当たり当期(四半期)純利益	63.02円	△ 45.46円		13.56円
-----------------	--------	----------	--	--------

期末発行済株式数	5,505,000株	4,205,000株		
期末自己株式数	1,300,283株	310株		
期中平均株式数	4,204,717株	4,204,701株		

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。
 ※当社は、平成27年10月27日付で、自己株式1,300,000株を消却しております。

四半期別売上

(単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計実績	通期計 実績
2015/6期	4,997	5,599	10,596	6,219	5,306	11,526	22,123
構成比	22.6%	25.3%	47.9%	28.1%	24.0%	52.1%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計	3Q計画	4Q計画	下期累計計画	通期計 計画
2016/6期	5,001	5,447	10,449	6,458	5,488	11,946	22,395
構成比							
前年同期比	100.1%	97.3%	98.6%	103.8%	103.4%	103.6%	101.2%

2016年6月期 事業部門別売上計画

(金額単位:百万円)

	2015/6期 期初計画		2016/6期 上期実績		2016/6期 下期修正計画		2016/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
店舗販売部門	22,423	93.7%	9,886	94.6%	11,173	93.5%	21,060	94.0%	100.4%
通信販売部門	1,451	6.1%	539	5.2%	752	6.3%	1,291	5.8%	117.3%
その他の部門	44	0.2%	23	0.2%	20	0.2%	44	0.2%	88.4%
合計	23,920	100.0%	10,449	100.0%	11,946	100.0%	22,395	100.0%	101.2%

2016/6期下期の計画概況

◎店舗販売部門

手芸専門店の新規出店11店舗、退店10店舗を計画しております。(年初計画 出店:16 退店11)
生活雑貨専門店は、新規出店、退店ともありません。(年初計画 出店:1)

下期の既存店売上高前年同期比の前提は、手芸専門店は99.5%、生活雑貨専門店は97.7%で、全業態既存店では99.4%を見込んでいます。
通期における手芸専門店は98.5%、生活雑貨専門店は92.1%、全業態既存店では、98.2%の見込みであります。

手芸専門店において

「教えること」での顧客層拡大と、既存店売上高の底上げを最重点課題とし、以下の取組を行います。

- UVレジン、おとなディズニー、和の提案、アリスの総合提案など、上期に好評であった政策を継続強化します。
- 「女子向けDIY」を切り口として、リメイクやデコに特化した新提案を行います。
- 有料会員の獲得強化を推進するとともに、メルマガフレンド獲得にも注力し、ネットを通じた販促を活用します。
- 講習会講師の育成と稼働率の向上を図り、各種講習会の活性化を推し進めます。
- ソーイングスクールは、新規開講のペースを抑制し、既存導入店舗の底上げを推し進めます。

生活雑貨専門店において

- 強化店舗を指定し、定期的、継続的に販促を実施し、売上増大を図ります。
- 手芸専門店との併設店では、手芸専門店の合同DMセールの際に、サントレームでも手芸専門店会員への販促特典を適用し、生活雑貨専門店と手芸専門店の相互利用を促進します。

◎通信販売部門

- ネット販売では、出店先サイトの販促支援策を有効活用し、新規顧客層の拡大を図ります。
- カタログ販売では、店舗会員向けにカタログを発送するなどし、新規顧客層の拡大を図るほか、ネット販売へのシフトを進め販売強化を図ります。

2016年6月期 商品区分別売上計画

(金額単位:百万円)

	2015/6期 期初計画		2016/6期 上期実績		2016/6期 下期修正計画		2016/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
毛糸	1,278	5.4%	598	5.7%	529	4.4%	1,127	5.0%	94.1%
手芸用品	6,368	26.6%	2,927	28.0%	3,143	26.3%	6,070	27.1%	102.8%
生地	5,960	24.9%	2,526	24.2%	3,052	25.6%	5,578	24.9%	102.7%
和洋裁服飾品	6,907	28.9%	3,034	29.1%	3,575	29.9%	6,610	29.5%	102.8%
衣料品	749	3.1%	335	3.2%	329	2.8%	664	3.0%	84.8%
生活雑貨	1,695	7.1%	566	5.4%	786	6.6%	1,352	6.1%	93.4%
その他	960	4.0%	461	4.4%	530	4.4%	991	4.4%	107.0%
合計	23,920	100.0%	10,449	100.0%	11,946	100.0%	22,395	100.0%	101.2%

出退店計画

	期首店舗数	2016/6期 期初計画		2016/6期 上期実績		2016/6期 下期計画		期末予定 店舗数
		出店	退店	出店	退店	出店	退店	
クラフトハートーカイ	413	36	21	13	5	11	10	422
クラフトワールド	2	—	—	—	—	—	—	2
クラフトパーク	42	2	—	2	1	—	—	43
クラフトループ	5	—	1	—	1	—	—	4
手芸専門店 計	462	38	22	15	7	11	10	471
サントレーム(生活雑貨専門店)	28	2	3	2	1	0	0	29
合計	490	40	25	17	8	11	10	500

設備投資計画

(金額単位:百万円)

	前期実績		2016/6期 計画		摘要
	金額	前期比	金額	前期比	
新規出店	299	116.2%	294	98.4%	店舗内装・什器備品
既存店	68	190.7%	40	58.6%	店舗一部改修、店舗内教室設置
その他	137	13711.6%	41	30.5%	
有形固定資産 計	505	170.8%	376	74.6%	
無形固定資産 計	11	45.1%	18	154.0%	情報システム関連等
合計	517	160.1%	394	76.4%	

2016/6期新規出店 2億94百万円には、リース資産取得2億5百万円を含めています。
 2016/6期は上記のほか、新規出店に係る敷金・差入保証金等89百万円を見込んでいます。
 前期実績の敷金・差入保証金等は1億15百万円、長期前払費用10百万円でありました。