

2016年6月期 決算説明会資料

INDEX

2016年6月期 損益計算書概要	P 1
2016年6月期 四半期別売上高	P 2
2016年6月期 商品区分別売上実績	P 3
2016年6月期 事業部門別売上実績	P 4
2016年6月期 貸借対照表概要	P 6
2017年6月期 利益計画	P 7
2017年6月期 事業部門別売上計画	P 8
2017年6月期 出退店計画／設備投資計画	P 9
2016年6月期 重点課題の進捗報告	P 10
2017年6月期 経営方針及び重点取組課題	P 10

2016年8月25日



東証一部・名証一部 証券コード 9966

2016年6月期 損益計算書概要

- △ 売上高は2期ぶりの減収、営業利益・経常利益は2期ぶりの減益
- △ 純利益は3期ぶりの減益
- △ 新規出店26店舗を開設

(単位:百万円)

	2015年6月期 実績		2016年6月期 実績		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	22,123	100.0%	21,800	100.0%	△ 322	98.5%
売上総利益	13,724	62.0%	13,579	62.3%	△ 144	98.9%
販売費及び一般管理費	13,042	59.0%	13,307	61.0%	265	102.0%
営業利益	682	3.1%	272	1.2%	△ 410	39.9%
営業外収益	25	0.1%	22	0.1%	△ 2	88.2%
営業外費用	21	0.1%	13	0.1%	△ 8	60.8%
経常利益	685	3.1%	281	1.3%	△ 404	41.0%
特別利益	19	0.1%	12	0.1%	△ 6	65.0%
特別損失	98	0.4%	125	0.6%	27	127.9%
税引前当期純利益	607	2.7%	168	0.8%	△ 438	27.8%
法人税等	326	1.5%	223	1.0%	△ 102	68.5%
当期純利益(△純損失)	280	1.3%	△ 55	-0.3%	△ 55	—

1株当たり当期純利益	66.78	△ 13.09
------------	-------	---------

期末発行済株式数	5,505,000株	4,205,000株
期末自己株式数	1,300,283株	310株
期中平均株式数	4,204,717株	4,204,695株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

売上高

新規出店は、手芸・クラフト専門店24店舗、生活雑貨専門店2店舗の計26店舗、退店は手芸・クラフト専門店18店舗、生活雑貨専門店2店舗の計20店舗で純増6店舗、期末では店舗総数496店舗となりました。
店舗内ソーイングスクールの開講は前期末比純増18店舗、期末では240店舗の展開となりました。

既存店前期比売上高は3.4%減収となりました。

売上高合計は、前期比1.5%減収の218億円となりました。

売上総利益／
売上総利益率

売上総利益率は、前期比0.3ポイント上昇しました。セールスの割引率、セールの期間の見直し及びクライ・ムキ式ソーイングスクールの入会金等の増加により、粗利額が増加しました。

営業利益／
経常利益
特別損失

営業利益は前期比39.9%減の2億72百万円、経常利益は59.0%減の2億81百万円となりました。

特別損失125百万円の主なものは、固定資産にかかる減損損失77百万円、店舗閉鎖損失31百万円であります。

◇販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

	2015年6月期 実績		2016年6月期 実績		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	22,123	100.0%	21,800	100.0%	△ 322	98.5%
販売管理費 計	13,042	59.0%	13,307	61.0%	265	102.0%
広告宣伝費	875	4.0%	952	4.4%	77	108.8%
販売手数料	1,737	7.9%	1,837	8.4%	99	105.7%
人件費	4,705	21.4%	4,837	22.2%	132	102.8%
支払手数料	498	2.3%	493	2.3%	△ 5	99.0%
減価償却費	406	1.8%	419	1.9%	12	103.1%
地代家賃	3,279	14.8%	3,312	15.2%	32	101.0%
賃借料	111	0.5%	103	0.5%	△ 8	92.8%

2016年6月期 四半期別売上高

(単位:百万円)

	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計
2015年6月期 実績	4,997	5,599	10,596	6,219	5,306	11,525	22,123
2016年6月期 実績	5,001	5,447	10,449	6,099	5,251	11,350	21,800
前年同期比	100.1%	97.3%	98.6%	98.1%	99.0%	98.5%	98.5%

	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計
2015年6月期 構成比	22.6%	25.3%	47.9%	28.1%	24.6%	52.1%	100.0%
2016年6月期 構成比	22.9%	25.0%	47.9%	28.0%	24.1%	52.1%	100.0%

【四半期別売上高概況】(出店数は会計期間、売上高は累計期間で記載)

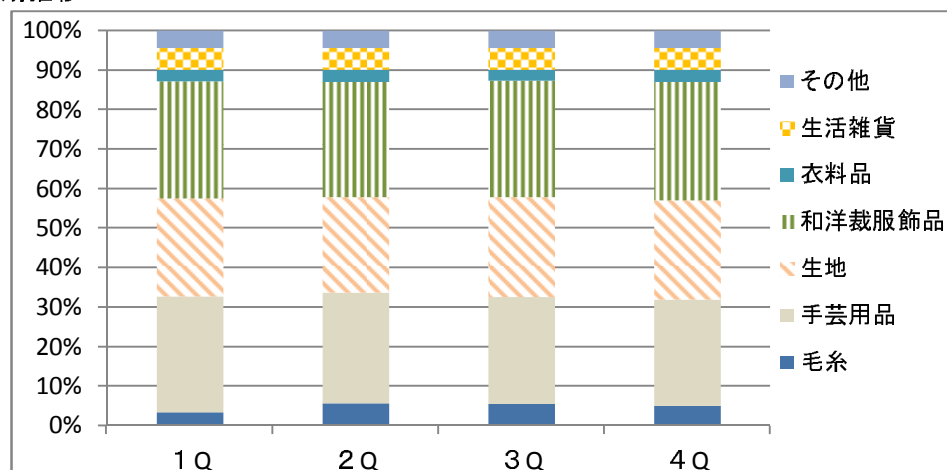
1Q	新規出店10店舗、退店5店舗 クライ・ムキ式ソーイングスクール開講10、閉講0、期末開講店舗数232
2Q	新規出店7店舗、退店3店舗 クライ・ムキ式ソーイングスクール開講13、閉講3 期末開講店舗数242
3Q	新規出店4店舗、退店7店舗 クライ・ムキ式ソーイングスクール開講2、閉講6(店舗移設3)、期末開講店舗数238
4Q	新規出店5店舗、退店5店舗 クライ・ムキ式ソーイングスクール開講5、閉講3(店舗移設1)、期末開講店舗数240

商品分類別売上高推移

(百万円)

	毛糸	手芸用品	生地	和洋裁服飾品	衣料品	生活雑貨	その他
1Q	170	1,467	1,242	1,483	142	276	218
2Q 累計	598	2,927	2,526	3,034	335	566	461
3Q 累計	909	4,485	4,165	4,884	477	908	717
4Q 累計	1,078	5,896	5,466	6,537	661	1,216	943

売上高構成比の四半期推移



※クライ・ムキ式ソーイングスクールとは

クライ・ムキ式ソーイングスクールは、「簡単・きれい・おしゃれ」をコンセプトに手芸・クラフト専門店「クラフトハートトーカイ」「クラフトパーク」「クラフトワールド」「クラフトループ」の店内で開講しているソーイング教室です。ロックミシンとニット生地を使って、自分に合うオリジナルの洋服づくりを楽しんでいただけます。

監修は、ソーイング界の第一人者で、初心者からプロまで幅広い層の方から支持されているクライ・ムキ(本名:倉井美由紀)先生であります。

だれでも簡単にできるソーイングを提唱し、オリジナルパターンを考案されています。

ソーイングスクール3つの特徴

- 1 店内の豊富な生地・材料の中から自由に選べる
- 2 パターンはすべてクライ・ムキ先生のオリジナル
- 3 講習会は月曜日から日曜日まで開講 & 毎日参加できるフリースクール

2016年6月期 商品区分別売上実績

(単位:百万円)

	2015年6月期 実績		2016年6月期 実績		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
毛糸	1,198	5.4%	1,078	5.0%	△ 119	90.0%
手芸用品	5,904	26.7%	5,896	27.0%	△ 8	99.9%
生地	5,432	24.6%	5,466	25.1%	34	100.6%
和洋裁服飾品	6,430	29.1%	6,537	30.0%	107	101.7%
衣料品	783	3.5%	661	3.0%	△ 121	84.4%
生活雑貨	1,447	6.5%	1,216	5.6%	△ 231	84.0%
その他	926	4.2%	943	4.3%	17	101.9%
合計	22,123	100.0%	21,800	100.0%	△ 322	98.5%

◇自社企画商品売上構成比

店舗販売部門	2015/6期	1Q	2Q	上期累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
			65.4%	66.6%	66.0%	66.8%	65.5%	66.2%
	2016/6期	1Q	2Q	上期累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
			66.8%	68.1%	67.5%	67.4%	66.1%	66.8%

【商品区分別売上概況】

毛糸 クロッシェジュート及び「動物ぼんぼん」関連の毛糸は好調となりましたが、他の定番商品が伸びず、大きく落ち込みました。

手芸用品 UVレジン関連商品は引き続き好調に推移し、昨対比159.4%となりました。ビーズにおいても、UV関連及びアイロンdeビーズは伸びておりますが、編んで作る作品の苦戦が続いており、まとめ売りによる在庫削減を進めております。

昨年全国的にブームとなった、「ファンルーム」関連商品が大幅減となりました。

生地 昨年好調であった、「アナと雪の女王」「妖怪ウォッチ」の2大キャラクターの反動減が大きく、売上を落としました。粗利率の高いカット生地の割合を増やしたことで、粗利額の落込みは少額にとどまりました。

和洋裁服飾品 針・糸を使わずに作品が作れる布用接着剤「裁ほう上手」は、昨年に引き続き好調推移となりました。ミシンにつきましては、ソーイングスクール導入店舗での売上げが大きく寄与しております。一方、ボタンやレース・フリルといった商品は苦戦が続きました。

衣料品 全般的に不振が続き、新規仕入を縮小することで在庫の削減を推し進めました。

生活雑貨 文房具や食卓雑貨などが在庫過剰傾向にあり、仕入縮小により在庫の適正化を推し進めました。

その他 「その他」は、主に会員制による入会金収入であります。

2016年6月期 事業部門別売上実績

- △ 店舗販売部門は前期比1.9%減収
△ 通信販売部門は前期比8.2%増収

(単位:百万円)

	2015年6月期 実績		2016年6月期 実績		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	20,971	94.8%	20,564	94.3%	△ 407	98.1%
通信販売部門	1,101	5.0%	1,191	5.5%	90	108.2%
その他の部門	50	0.2%	44	0.2%	△ 6	88.0%
合計	22,123	100.0%	21,800	100.0%	△ 322	98.5%

【事業部門別概況】 店舗販売部門は、全業態既存店前期比売上高は3.4%減収
手芸・クラフト専門店の全店では前期比売上高は1.0%減収

通信販売部門は、ネット76.3%、カタログ23.7%の構成となり、ネットが中心となっています。
当期(2016年6月期)は前期比でネット 15.8%増収、カタログ 10.5%減収となりました。

※カタログ販売: ジャストパートナー(健康・美容用品、インナー・レディス衣料、便利品等)
シュゲール(手芸用品)

ネット販売 : シュゲール(手芸用品)、サントレーム(生活雑貨)、
ジャストパートナー(衣料・雑貨)、トーカイ(手芸用品)

◇店舗販売部門 出退店状況

	期首	2016年6月期 上期		2016年6月期 下期		期末
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートーカイ 計	413	13	5	9	11	419
クラフトワールド	2	—	—	—	—	2
クラフトパーク	42	2	1	—	—	43
クラフトループ	5	—	1	—	—	4
手芸・クラフト専門店 計	462	15	7	9	11	468
サントレーム(生活雑貨専門店)	28	2	1	—	1	28
合計	490	17	8	9	12	496

※期初計画 新規出店: 手芸・クラフト専門店上期23、下期15、年間計38。生活雑貨専門店上期1、下期1、合計40。
退店 : 手芸・クラフト専門店上期11、下期11、年間計22。生活雑貨専門店上期3、下期0、合計25。

【概況】 出店先は、商業施設へのインショップ25店舗、路面店1店舗でありました。
出店都道府県は次のとおりであります。出店エリアは全国47都道府県であります。
茨城県1 埼玉県2 千葉県2 東京都1 石川県1 岐阜県1 静岡県2
愛知県8 三重県1 大阪府2 兵庫県2 岡山県1 愛媛県1 長崎県1

退店は、インショップ14店舗、路面店6店舗でありました。

◇インショップ・路面店の内訳

	2015年6月期 期末		2016年6月期 期末	
	インショップ	路面店	インショップ	路面店
クラフトハートーカイ	242	171	252	167
クラフトワールド	2	—	2	—
クラフトパーク	33	9	35	8
クラフトループ	5	—	4	—
サントレーム	18	10	18	10
小計	300	190	311	185
合計		490		496

※2012年からSC店舗が路面店を上回りました。

◇クライ・ムキ式ソーイングスクールの開講推移

	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6	2016/6
店舗内教室	61	87	126	161	222	240

※2008年7月講座開設スタート

※クライ・ムキ式ソーイングスクールは、ニット生地にロックミシンを使用して、簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりの店舗内スクールであります。

◇店舗既存店売上前期比の推移

店舗販売部門	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6	2016/6
	97.4%	99.5%	95.8%	97.4%	98.2%	96.6%

※2016年6月期の月度別	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期累計
	103.1%	95.6%	97.5%	96.5%	92.8%	97.0%	96.9%
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	通期累計
	91.1%	98.9%	96.5%	97.4%	98.1%	96.5%	96.6%

◇店舗客数・客単価の推移

客数

(単位:千名)

	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6	2016/6
全店	14,665	15,181	14,808	14,490	14,466	13,980

※期末店舗数

397店 427店 460店 478店 490店 496店

客単価

(単位:円)

	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6	2016/6
全店	1,423	1,422	1,430	1,443	1,442	1,469

2016年6月期 貸借対照表概要

- △ 流動資産 増加: 現預金 減少: 棚卸資産
 △ 固定資産 減少: 差入保証金、リース資産
 △ 流動負債 増加: 買掛金、支払手形 減少: 未払消費税
 △ 純資産合計 減少: 利益剰余金

(単位: 百万円)

	2015年6月期 実績				2016年6月期 実績			
	上期末	期末	構成比	前期比増減額	上期末	期末	構成比	前期比増減額
現金及び預金	4,082	4,553	27.2%	45	4,182	4,735	28.7%	181
たな卸資産	6,234	5,722	34.2%	△ 266	6,035	5,628	34.1%	△ 93
その他	1,153	1,026	6.1%	△ 31	1,146	999	8.8%	△ 27
流動資産 計	11,470	11,304	67.6%	△ 230	11,364	11,363	68.9%	59
有形固定資産	3,232	3,133	18.7%	△ 35	3,166	3,023	18.3%	△ 110
無形固定資産	88	81	0.5%	△ 9	80	70	0.4%	△ 11
投資その他の資産	2,227	2,200	13.2%	△ 65	2,114	2,039	12.4%	△ 160
固定資産 計	5,548	5,415	32.4%	△ 40	5,361	5,133	31.1%	△ 282
資産 合計	17,018	16,719	100.0%	△ 271	16,726	16,496	100.0%	△ 222
流動負債	3,551	3,045	18.2%	△ 372	3,338	3,132	73.0%	86
固定負債	1,287	1,246	7.5%	△ 57	1,227	1,158	27.0%	87
負債 合計	4,838	4,291	25.7%	△ 430	4,565	4,290	16.0%	0
資本金	2,375	2,375	14.0%	0	2,375	2,375	19.5%	0
資本剰余金	2,526	2,526	14.9%	0	56	56	0.5%	△ 2,470
利益剰余金	9,717	9,961	59.6%	146	9,703	9,772	80.1%	△ 189
自己株式	△ 2,470	△ 2,470	-14.5%	0	0	0	0.0%	△ 2,469
株主資本 計	12,148	12,393	74.1%	158	12,134	12,203	100.0%	△ 189
評価換算差額等	31	34	0.2%	12	26	2	0.0%	△ 32
純資産 合計	12,179	12,427	74.3%	158	12,161	12,206	74.0%	△ 221
負債純資産 合計	17,018	16,719	100.0%	△ 271	16,726	16,496	100	△ 222

【2016年6月期 期末貸借対照表概況】

- 流動資産** 商品が93百万円減少しましたものの、現金及び預金が1億81百万円増加したことにより、前事業年度末に比べ59百万円増加し、113億63百万円となりました。
- 固定資産** 差入保証金が1億15百万円、リース資産が96百万円とそれぞれ減少したことにより、前事業年度末に比べ2億82百万円減少し、51億33百万円となりました。
- 流動負債** 未払消費税等が、1億22百万円減少しましたものの、買掛金が92百万円、支払手形が88百万円とそれぞれ増加したことにより、前事業年度末に比べ86百万円増加し、31億32百万円となりました。
- 固定負債** リース債務が72百万円減少したことにより、前事業年度末に比べ87百万円減少し、11億58百万円となりました。
- 純資産合計** 主に利益剰余金の減少により、前事業年度末に比べ2億21百万円減少し、122億6百万円となりました。

2017年6月期 利益計画

(単位:百万円)

	2017年6月期通期計画		前期比増減		前期実績	
	金額	売上比	増減額	前期比	金額	売上比
売上高	22,101	100.0%	301	101.4%	21,800	100.0%
売上総利益	13,798	62.4%	219	101.6%	13,579	62.3%
販売管理費	13,453	60.1%	146	101.1%	13,307	61.0%
営業利益	345	1.6%	73	126.8%	272	1.2%
営業外収益	20	0.1%	△ 2	90.9%	22	0.1%
営業外費用	7	0.0%	△ 6	53.8%	13	0.1%
経常利益	358	1.6%	77	127.4%	281	1.3%
特別利益	—	—	—	—	12	0.1%
特別損失	99,750	45.1%	△ 25,639	79.6%	125,389	0.6%
当期純利益	24	0.1%	79	—	△ 55	-0.3%

2017年6月期 上期・下期別利益計画

(単位:百万円)

	2017年6月期上期計画		前年同期比増減		前年同期実績	
	金額	売上比	増減額	前期比	金額	売上比
売上高	10,523	100.0%	74	100.7%	10,449	100.0%
売上総利益	6,571	62.4%	40	100.6%	6,531	62.5%
販売管理費	6,692	63.6%	2	100.0%	6,690	64.0%
営業利益	△ 121	-1.2%	38	—	△ 159	-1.5%
営業外収益	8	0.1%	—	100.0%	8	0.1%
営業外費用	3	0.0%	△ 3	50.0%	6	0.1%
経常利益	△ 116	-1.1%	42	73.4%	△ 158	-1.5%
特別利益	0	—	△ 9	0.0%	9	0.1%
特別損失	28	0.3%	7	133.3%	21	0.2%
当期純利益	△ 177	-1.7%	14	—	△ 191	-1.8%

(単位:百万円)

	2017年6月期下期計画		前年同期比増減		前年同期実績	
	金額	売上比	増減額	前期比	金額	売上比
売上高	11,578	100.0%	227	102.0%	11,351	100.0%
売上総利益	7,226	68.7%	178	102.5%	7,048	67.0%
販売管理費	6,760	64.2%	144	102.2%	6,616	62.9%
営業利益	466	4.4%	35	—	431	4.1%
営業外収益	11	0.1%	-3	—	14	0.1%
営業外費用	3	0.0%	-3	—	6	0.1%
経常利益	474	4.5%	35	108.0%	439	4.2%
特別利益	0	0.0%	—	—	2	0.0%
特別損失	71	0.7%	-33	68.3%	104	1.0%
当期純利益						

2017年6月期 事業部門別売上計画

(単位:百万円)

	2017年6月期計画		前期比増減		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	20,782	94.0%	301	1.5%	20,564	94.3%
通信販売部門	1,278	5.8%	87	7.3%	1,191	5.5%
その他の部門	41	0.2%	△ 3	-6.8%	44	0.2%
合計	22,101	100.0%	301	1.4%	21,800	100.0%

【事業部門別売上計画概況】

店舗販売部門 手芸・クラフト専門店の新規出店18店舗、退店16店舗
生活雑貨専門店の新規出店2店舗、退店4店舗
既存店売上高前期比の前提は、99.0%を見込んでいます。
新規出店及びソーイングスクールの開設ペースを抑制し、既存店の立て直しに注力します。

通信販売部門 カタログ通販: 発刊回数、部数、時期等の調整により、
売上のアップと利益の確保を図ります。
ネット通販: 手芸通販サイトでは、作家やブロガーとの相互リンクにより、知名度、安心感、
アクセス数のアップを図ります。生活雑貨サイトでは、楽天スーパーセールや
お買物マラソン等の大型イベント時をメインに販促強化し、売上のアップを図ります。

◇2017年6月期 事業部門別上期・下期別売上計画

(単位:百万円)

	2017年6月期上期計画		前期比		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	9,900	94.1%	14	101.8%	9,886	94.6%
通信販売部門	602	5.7%	63	111.7%	539	5.2%
その他の部門	20	0.2%	△ 3	97.2%	23	0.2%
合計	10,523	100.0%	74	100.7%	10,449	100.0%

	2017年6月期下期計画		前期比		前期実績	
	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
店舗販売部門	10,881	94.0%	204	103.0%	10,677	94.1%
通信販売部門	676	5.8%	24	103.6%	652	5.7%
その他の部門	20	0.2%	0	99.5%	20	0.2%
合計	11,578	100.0%	227	102.0%	11,351	100.0%

◇商品区分別販売計画

(単位:百万円)

	2017年6月期計画		前期実績	
	金額	前期比	金額	前期比
毛糸	1,103	102.3%	1,078	90.0%
手芸用品	5,937	100.7%	5,896	99.9%
生地	5,506	100.7%	5,466	100.6%
和洋裁服飾品	6,521	99.8%	6,537	101.7%
衣料品	652	98.6%	661	84.4%
生活雑貨	1,392	114.5%	1,216	84.0%
その他	987	104.7%	943	101.9%
合計	22,101	101.4%	21,800	98.5%

2017年6月期 出退店計画

- △ 手芸・クラフト専門店 新規出店18店舗、退店16店舗
 △ 生活雑貨専門店 新規出店2店舗、退店4店舗

	期首	上期		下期		期末
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートーカイ	419					
クラフトワールド	2					
クラフトパーク	43					
クラフトループ	4					
手芸・クラフト専門店 計	468	9	7	9	9	470
サントレーム(生活雑貨専門店)	28	1	2	1	2	26
合計	496	10	9	10	11	496

【2017年6月期 出退店計画概況】

57期新規出店は、クラフト18店舗、サントレーム2店舗、通期で計20店舗を計画。
 確実に売上に貢献できる物件を選び出店します。

2017年6月期 設備投資計画

(単位:百万円)

	2017年6月期計画		前期実績		摘要
	金額	前期比	金額	前期比	
新規出店	241	92.3%	261	87.3%	店舗内装・什器備品
既存店	48	83.3%	58	84.5%	店舗内一部改修、店舗内教室設置
その他	25	73.6%	33	24.8%	
有形固定資産 計	314	89.0%	353	69.9%	
無形固定資産 計	91	988.8%	9	79.1%	情報システム関連等
合計	406	114.9%	362	70.2%	

※2017年月期新規出店4億6百万円には、リース資産取得1億61百万円を含めております。

上記のほか、新規出店に係る敷金・保証金の差入れ額64百万円、長期前払費用3百万円を見込んでおります。
 前期実績の敷金・差入保証金115百万円、長期前払費用10百万円でありました。

2016年6月期 重点課題の進捗報告

1 既存店売上高の向上 (全業態既存店、新店15カ月・大型改装15カ月を除く)

上期計画	104.0%	上期実績	96.9%		
下期計画	103.6%	下期修正	99.4%	下期実績	96.4%
通期計画	103.8%	通期修正	98.2%	通期実績	96.6%

2 「教えて売る」を手芸専門店の特色拡充へ

クライ・ムキ式ソーイングスクール開講の推移(2008年7月講座開始)

	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6	2016/6
店舗併設	61	87	126	161	222	240

※ニット生地とロックミシンを使って簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりのスクール

3 販売委託制オーナーシステム店舗の拡大

当社が用意した店舗の経営ノウハウを提供するとともに、商品の販売と管理を委託するもの。

	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2015/6	2016/6
期末店舗数	145	141	139	154	167	171

4 CS(顧客満足度)の向上

店舗においてモニター調査を1回実施、特定の基準に満たしていない店舗は、改善計画、改善報告書を作成・提出し改善に努めています。

販売技術、接客技術及び管理業務能力の向上を目的とした新入社員研修会を4回、ブロック長研修会を1回、店長研修会を1回実施。

2017年6月期 経営方針及び重点取組課題

1 目指すべき経営数値目標

3年後(中期目標)に向けて売上高営業利益率、売上高経常利益率ともに5%台達成へ。

2 既存店売上高の向上(コトで売る)

(全業態既存店、新店15カ月・大型改装15カ月を除く)

上期計画	99.7%
下期計画	101.3%
通期計画	100.5%

クライ・ムキ式ソーイングスクールについては、新規導入を抑制し、既存スクールの底上げに注力します。

店頭講習会、イベント講習会、出張講習会の質的向上を図り、手芸ファンを創造します。

3 CS(顧客満足度)の向上

カスタマー・サービスチェック、社内研修を継続実施。

階層別研修を、1年を通じて実施。